

MASTER 2

FORMATION À DISTANCE

MASTER INTERNATIONAL EN MANAGEMENT DES MÉDIAS



Inscription

du 21 mars au 15 juin 2016



Inscription sur

www.esj-lille.fr



ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE JOURNALISME
DE LILLE

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE JOURNALISME
DE LILLE



FORMATION DE 18 MOIS
À DISTANCE

Avec le concours de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), l'ESJ Lille et l'Institut d'Administration des Entreprises de Lille (IAE Lille) proposent leur Master international en Management des médias (Mi2M) à distance. Ce Master 2 est destiné aux cadres des médias et aux communicants francophones titulaires d'un BAC + 4 ou équivalent.

Les candidats titulaires d'un BAC + 3 et disposant de trois années d'expérience dans le domaine des médias ou du management peuvent également postuler.



OBJECTIFS

Le diplôme vise à développer les compétences managériales des cadres de presse et des communicants francophones, en dispensant un enseignement adapté et utilisable dans leur contexte professionnel respectif. Il permettra également à chaque étudiant d'améliorer concrètement sa propre pratique du management au sein de son milieu professionnel grâce à un projet tutoré individuel. Enfin, la formation sera l'occasion pour les étudiants de présenter et partager leurs expériences et pratiques en management.

ORGANISATION DES ÉTUDES

Le Master international en Management des médias (Mi2M) s'étale sur 18 mois et se déroule exclusivement sur la plateforme de formation à distance de l'ESJ Lille. La formation est composée de sept Unités d'Enseignements (UE) correspondants à 12 modules de formation (2 modules par UE), et d'un projet professionnel tutoré (1 UE).

Les modules de formation intègrent les principales facettes du management : ressources humaines, marketing, finance, management de projets, mais aussi développement personnel, éthique, histoire et droit de la presse. Ils sont dispensés par des universitaires et des cadres de médias qui, dans chacun des domaines concernés, feront alterner théorie et pratique.

L'évaluation des étudiants sera organisée sous la forme d'un contrôle continu ou d'un examen final. Le mémoire de fin d'études, basé sur le projet professionnel des étudiants, fera l'objet d'une soutenance orale qui se déroulera également à distance. Le jury de délivrance du diplôme est présidé par le responsable du parcours et composé des membres de l'équipe enseignante.

PROGRAMME

Les sept Unités d'Enseignements (UE) du Mi2M permettent de valider 60 crédits ECTS. Elles sont décomposées de la manière suivante :

- UE 1 – Histoire, économie et mondialisation des médias aujourd'hui
- UE 2 – Marketing des médias
- UE 3 – Management et gestion de la production et de la diffusion
- UE 4 – Gestion, management et financement des médias
- UE 5 – Droit et management des ressources humaines
- UE 6 – Management de projets et management stratégique des médias
- UE 7 – Projet tutoré : Cette UE permet aux étudiants d'être accompagnés dans l'élaboration d'un projet de management adapté à leur contexte professionnel.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le Mi2M vise à permettre aux étudiants d'évoluer professionnellement grâce à l'obtention d'un diplôme de Master dispensé par une école publique de management française (IAE Lille), en partenariat avec l'ESJ Lille.



CALENDRIER 2016

Dépôt des candidatures
du 21 mars au 15 juin 2016
Sélection des dossiers
début juillet 2016
Début des cours
novembre 2016



INSCRIPTION

Inscription sur
www.esj-lille.fr/mi2m-auf



INFORMATION ET CONTACT

Sur le site de l'ESJ Lille : <http://esj-lille.fr/formations/mi2m/>
Par mail : alice.gray@esj-lille.fr



FRAIS DE SCOLARITÉ

Les frais de scolarité sont de 4 000 euros. Vous pouvez éventuellement bénéficier d'une bourse d'étude ou d'une allocation d'étude à distance en sollicitant les différentes institutions de votre pays de résidence. L'ESJ Lille pourra par ailleurs proposer le paiement échelonné jusqu'à 10 fois

