

MASTER 2

FORMATION À DISTANCE

MASTER INTERNATIONAL EN MANAGEMENT DES MÉDIAS



Inscription

du 15 mars au 15 juin 2017



Inscription sur

www.esj-lille.fr



ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE JOURNALISME
DE LILLE

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE JOURNALISME
DE LILLE



FORMATION DE 18 MOIS
À DISTANCE

Avec le concours de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), l'ESJ Lille et l'Institut d'Administration des Entreprises de Lille (IAE Lille) proposent leur Master international en Management des médias (Mi2M) à distance.

Ce Master 2 est destiné aux cadres des médias et aux communicants francophones titulaires d'un BAC+4 ou équivalent.

Les candidats titulaires d'un BAC+3 et disposant de trois années d'expérience dans le domaine des médias ou du management peuvent également postuler.



OBJECTIFS

Le diplôme vise à développer les compétences managériales des cadres de presse et des communicants francophones, en dispensant un enseignement adapté et utilisable dans leur contexte professionnel respectif. Il permettra également à chaque étudiant d'améliorer concrètement sa propre pratique du management au sein de son milieu professionnel grâce à un projet tutoré individuel. Enfin, la formation sera l'occasion pour les étudiants de présenter et partager leurs expériences et pratiques en management.

ORGANISATION DES ÉTUDES ET PROGRAMME

Le Master international en Management des médias (Mi2M) s'étale sur 18 mois et se déroule exclusivement sur la plateforme de formation à distance de l'ESJ Lille. Elle est composée de huit Unités d'Enseignements (UE) qui permettent de valider 60 crédits ECTS. Les UE sont décomposées de la manière suivante :

- UE 1 – Management des équipes – session 1 (6 ECTS)
- UE 2 – Développement stratégique (6 ECTS)
- UE 3 – Développement commercial (6 ECTS)
- UE 4 – Management des équipes – session 2 (6 ECTS)
- UE 5 – Dynamique des médias (6 ECTS)
- UE 6 – Management et gestion de la production et de la diffusion (6 ECTS)
- UE 7 – Ingénierie managériale – Management de projet (12 ECTS)
- UE 8 – Projet (12 ECTS)

Les six premières UE sont chacune composée de deux modules d'une durée de quatre semaines chacun. Les modules de formation intègrent les principales facettes du management : ressources humaines, marketing, finances, management de projets, mais aussi développement personnel, éthique, histoire et droit de la presse. Ils sont dispensés par des universitaires et des cadres de médias qui, dans chacun des domaines concernés, feront alterner théorie et pratique.

L'évaluation des étudiants sera organisée sous la forme d'un contrôle continu ou d'un examen final. Le mémoire de fin d'études, basé sur le projet professionnel des étudiants, fera l'objet d'une soutenance orale qui se déroulera également à distance. Le jury de délivrance du diplôme, désigné chaque année par le Président de l'Université de Lille 1, selon les textes en vigueur, est présidé par le responsable du parcours et se compose des membres de l'équipe enseignante.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le Mi2M vise à permettre aux étudiants d'évoluer professionnellement grâce à l'obtention d'un diplôme de Master dispensé par une école publique de management française (IAE Lille), en partenariat avec l'ESJ Lille.



CALENDRIER 2017

Dépôt des candidatures :
du 15 mars au 15 juin 2017
Sélection des dossiers :
début juillet 2017
Début des cours :
novembre 2017



INSCRIPTION

Inscription sur
www.esj-lille.fr/mi2m-auf



INFORMATION ET CONTACT

Sur le site de l'ESJ Lille : <http://esj-lille.fr/formations/mi2m/>
Par mail : lbtisseme.JEAFAR@esj-lille.fr



FRAIS DE SCOLARITÉ

Les frais de scolarité sont de 4 000 euros. Vous pouvez éventuellement bénéficier d'une bourse d'étude ou d'une allocation d'étude à distance en sollicitant les différentes institutions de votre pays de résidence. L'ESJ Lille pourra par ailleurs proposer le paiement échelonné jusqu'à 10 fois

