

MASTER

FORMATION EN DEUX ANS

DIPLÔME ESJ LILLE

Diplôme reconnu par la profession



Date du concours

10 mai 2017



Conditions d'accès

Bac +3 ou 180 ECTS

ESJ
LILLE

ÉCOLE

SUPÉRIEURE

DE JOURNALISME

DE LILLE

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE JOURNALISME
DE LILLE

SCIENCES
PO
LILLE.

WWW.SCIENCESPO-LILLE.EU

L'ESJ Lille classée meilleure
école de journalisme de France
pour la seconde fois consécutive

[Palmarès Figaro 2016]

Créée en 1924, l'ESJ Lille est la plus ancienne des 14 écoles de journalisme délivrant un diplôme reconnu par la Commission Paritaire Nationale de l'Emploi des journalistes (CPNEJ). Son diplôme est également reconnu par le Ministère de l'enseignement supérieur comme étant de niveau Master 2. Le recrutement se fait **sur concours à bac +3** (180 ECTS).

La scolarité est de deux ans. Les étudiants obtiennent une double diplomation : le diplôme de l'ESJ Lille et le diplôme de l'Institut d'études politiques - IEP Lille. Les élèves, 60 par promotion (dont des étudiants internationaux) suivent un enseignement généraliste en première année et spécialisé en seconde. Grâce aux stages et aux collaborations avec les entreprises de presse, ils quittent l'école avec un savoir-faire reconnu et les premiers jalons posés dans les médias. Les étudiants sont encadrés par une équipe de journalistes chevronnés et aguerris aux exigences de la pédagogie, dirigés par des responsables de formation pour les enseignements de radio, de télévision, de presse écrite et de journalisme numérique.

PROGRAMME

1ÈRE ANNÉE

Enseignements généraux et spécialisés : Français et écriture journalistique. Étude de l'actualité. Faits d'actualité internationale (cours dispensés en anglais). Éthique professionnelle, déontologie, compréhension des enjeux auxquels sont confrontés les médias. Histoire des religions. Histoire des médias. Droit de la presse. Économie de la presse. Travaux pratiques de création de médias intégrant des données financières, budgétaires, juridiques et marketing. Initiation à la recherche.

Enseignements techniques et professionnels : Les étudiants sont répartis en petits groupes dans lesquels ils sont formés aux techniques de base du métier de journaliste dans les différents médias :

En multimédia : l'écriture web, les réseaux sociaux, les outils numériques, la vidéo.

En TV et en radio : l'écriture audiovisuelle, le positionnement vocal, le reportage, la présentation.

En presse écrite : la collecte de l'information, la construction et la rédaction d'un article, les genres rédactionnels (portrait, interview, enquête, ...), la mise en page, le secrétariat de rédaction, la photographie.

Un magazine et un site internet thématique sont réalisés intégralement par les étudiants en fin de première année ou au début de la seconde année.

Un stage d'été rémunéré de deux mois minimum (juillet/août) en presse quotidienne régionale (PQR) est obligatoire entre les deux années de formation, sous réserve de la capacité de l'étudiant à occuper un poste de journaliste en PQR.

2ÈME ANNÉE

Enseignements thématiques spécialisés :

Des grands thèmes d'actualité sont approfondis notamment dans les domaines de l'économie, la politique, la justice, le sport, l'environnement et l'Europe. L'étudiant reçoit des enseignements académiques de chercheurs et professeurs spécialisés et des enseignements pratiques de journalistes spécialisés. Ces enseignements sont préparés conjointement par les équipes pédagogiques de l'ESJ Lille et de l'IEP Lille.

Enseignements techniques et professionnels :

1- Un enseignement de tronc commun, web, radio, télévision, presse écrite, agence est inscrit au programme de tous les étudiants.

2- Une période intensive immédiatement préalable à l'entrée dans la profession, majoritairement consacrée à la spécialité dans laquelle l'étudiant aura été reconnu le plus compétent et le plus motivé. Pendant cette longue période, l'étudiant est mis au quotidien dans les conditions d'exercices de la profession, souvent dans des sessions dites « de rédaction constituée » avec production de journaux écoles dans les différents médias.

Insertion professionnelle : L'étudiant bénéficie d'un suivi individualisé par le responsable de son média pour le choix des stages, la mise en relation avec les recruteurs, l'accompagnement des projets et des trajectoires personnelles et professionnelles.

Session enquête : Tous les étudiants consacrent un mois en début de seconde année à un travail d'enquête pour être confronté à un sujet complexe et à son traitement.

APPRENTISSAGE

- La seconde année peut être suivie en apprentissage. En 2016-2017, 20 étudiants se forment par l'apprentissage avec Le JDD, La Voix du Nord, TF1, l'AFP, RFI, France Télévisions, Arte, I-Télé, Alternatives économiques, Jeune Afrique...

CONCOURS

LES ÉPREUVES ÉCRITES D'ADMISSIBILITÉ

1- Libre propos (durée 1h30, coefficient 2)

Le candidat rédige un texte libre dont le thème lui est suggéré de manière à permettre des interprétations variées. Il s'agit de tester la créativité du candidat, la richesse de ses moyens d'expression, la fécondité de son imagination et sa capacité à la maîtriser, son aptitude à sortir des sentiers battus sans se précipiter dans l'extravagance.

2- Actualité et compréhension du monde contemporain (durée 2h, coefficient 3)

Le candidat répond à une série de questions d'actualité et de compréhension du monde contemporain qui concernent des faits survenus dans les derniers mois qui précèdent le concours.

3- Film (durée 3h, coefficient 2)

Aussitôt après la projection d'un film, le candidat rédige un texte. Le jury cherche à vérifier sa capacité à être témoin d'événements et à les restituer dans la hiérarchisant. Tous les genres de films (fiction, documentaire, film d'animation) peuvent servir de support à cette épreuve.

4- Français (durée 30 mn, coefficient 1)

Le candidat répond à une série de questions visant à juger sa maîtrise de la langue française. Ces questions peuvent porter sur du vocabulaire, de la grammaire, de la conjugaison.

LES ÉPREUVES ORALES D'ADMISSION

1- Démarche de reportage (15 mn de préparation, 20 mn à l'oral - note sur 20 points)

Le candidat tire au sort deux sujets et en choisit un. Il dispose de 15 minutes pour se préparer. Il se présente ensuite devant un jury à qui il doit détailler la démarche de reportage qu'il mettrait en place pour un média qu'il détermine. Il doit être capable de contextualiser son sujet et de répondre à toutes questions qui s'y rattachent.

2- Projet professionnel (pas de préparation, 20 à 30 mn à l'oral - note sur 60 points)

Le candidat est interrogé sur son projet professionnel. L'objectif principal poursuivi par le jury est de vérifier la solidité et la motivation du projet professionnel.

3- Anglais (15 mn de rédaction et 15 mn d'entretien - note sur 20 points)

Le candidat tire un sujet au sort et dispose de 15 mn pour prendre des notes et réfléchir au thème proposé. Il se présente ensuite face à un examinateur et entretient avec lui une discussion sur ce thème. Cet entretien vise à apprécier le niveau de maîtrise de la langue du candidat. Il est attendu qu'il puisse s'exprimer de manière claire en anglais sur une grande variété de sujets.



INSCRIPTION ET CALENDRIER 2017

Inscription au concours sur www.esj-lille.fr entre le 10 janvier et le 25 avril 2017
Épreuves écrites : 10 mai 2017
Épreuves orales : juin 2017
Les épreuves ont lieu à Lille.



FRAIS DE CONCOURS ET DE SCOLARITÉ

Ils dépendent du barème des bourses du CROUS.

• FRAIS DE CONCOURS :

Echelons 5 à 7 : gratuit
Echelons 2 à 4 : 50 euros
Echelons 0 à 1 : 75 euros
Non boursiers : 250 euros

• FRAIS DE SCOLARITÉ :

Echelons 5 à 7 : 1 500 euros
Echelons 2 à 4 : 2 500 euros
Echelons 0 à 1 : 3 500 euros
Non boursiers : 4 500 euros



JPO ET SALONS DE L'ÉTUDIANT

Retrouvez-nous les :

- 12, 13 et 14 janvier 2017 aux salons de l'Étudiant de Lille et Rennes
- 13, 14 et 15 janvier 2017 au salon de l'Étudiant de Lyon
- 10, 11 et 12 mars 2017 au salon de l'Étudiant de Paris
- 21 janvier et 4 mars 2017 pour les journées portes ouvertes à l'ESJ Lille (9h-17h)



L'ESJ Lille propose **une télépréparation au concours et des annales gratuites.**

École supérieure de journalisme de Lille
50, rue Gauthier-de-Châtillon
59046 Lille Cedex
03 20 30 44 00 - www.esj-lille.fr
facebook.com/esj.lille - @ESJLille