

# UNIVERSITÉ D'ÉTÉ MULTIMÉDIA

SESSION DE 5 SEMAINES DU 27 AOÛT AU 28 SEPTEMBRE 2018



## CONTACTS

### **Sylvie Larrière**

Directrice du pôle international  
03 20 30 44 32  
sylvie.larriere@esj-lille.fr

### **Rachel Bertout**

Chargée de mission  
France et International  
03 20 30 44 35

## LES OBJECTIFS

Cette formation multimédia s'articule autour de plusieurs axes. D'une part, elle permettra aux stagiaires de revenir sur les fondamentaux de l'écriture journalistique, de mieux connaître l'environnement web et comment tirer parti de ces nouveaux outils.

Dans un deuxième temps, une période de deux semaines d'observation dans une rédaction française leur permettra d'appréhender le fonctionnement d'un média occidental.

### **MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET SUIVI**

Comme pour l'ensemble des formations de l'ESJ Lille, l'université d'été donne une belle place à la pratique, qui permet d'illustrer une partie plus théorique, enrichies de nombreux exemples, d'exercices pratiques et d'études de cas.

Cette formation comprend deux semaines de stage dans une rédaction.  
Il s'agit d'une formation non diplômante à destination d'un public international.

### **TARIF**

Le coût pédagogique individuel pour trois semaines de formation et deux semaines de stage est de 4 200 euros. L'hébergement, les frais de restauration et de déplacement ne sont pas compris.

## L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE JOURNALISME DE LILLE

L'ESJ Lille est une association créée en 1924, c'est l'une des toutes premières écoles européennes de formation professionnelle en journalisme. L'école offre une formation professionnelle ainsi que des prestations à l'international (consultation, formation).



## PROGRAMME

### **DU 27 AOÛT AU 31 AOÛT**

#### **LES FONDAMENTAUX DE L'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE**

- Écrire pour être lu
- Le message essentiel et l'angle
- Les parties de l'article
- Le reportage
- L'interview
- Le portrait

### **DU 3 AU 7 SEPTEMBRE**

#### **ÉCRIRE POUR LE WEB**

- Les spécificités de l'écriture web : qui sont les internautes ? / cerner leurs modes de lecture, leurs pratiques et leurs intérêts / adapter son écriture / optimiser son référencement.
- Enrichir son texte : les liens hypertexte / la place du texte, de l'image et de la vidéo / intégrer des sons et des vidéos.
- Développer les formats dynamiques : cartes, timelines, graphiques interactifs.
- La complémentarité print et web : penser plurimédia.

#### **INTERNET, LES RÉSEAUX SOCIAUX, UN OUTIL POUR LES JOURNALISTES**

- Installer sa veille : agrégateurs, revue de presse, alertes, flux RSS...
- Enquêter sur le web : les moteurs de recherche, le web invisible, évaluer ses sources et la fiabilité de l'information, la recherche de contacts, comment utiliser les réseaux sociaux, crowd sourcing.
- Interactivité : savoir la développer, animer une communauté d'internautes. Utiliser les réseaux sociaux.

### **DU 10 AU 14 SEPTEMBRE**

#### **TOURNER ET MONTER POUR LE WEB**

- Les caractéristiques de la caméra
- La prise en main du matériel
- Les micros
- Les différentes valeurs du plan
- L'interview
- Le reportage
- Le matériel de montage
- L'enregistrement de la voix
- Le commentaire sur image
- L'encodage pour le web

#### **MINI INTENSIVE**

Les stagiaires se constituent en rédaction et réalisent en conditions réelles des reportages pour un blog d'école.

### **DU 17 AU 28 SEPTEMBRE**

#### **STAGE EN RÉDACTION DE DEUX SEMAINES**