

ESJ LILLE

Education aux médias et à l'information



Sensibilisation

Découverte

Projets médias scolaires

Outils pédagogiques

Interventions en milieu scolaire exclusivement



L'ESJ Lille présente son projet régional d'éducation aux médias et à l'information. À partir de la rentrée des classes 2019-2020 nos journalistes professionnels interviendront dans les établissements scolaires pour des sessions de sensibilisation ou de perfectionnement.

Les sessions et les outils ont été conçus en pédagogie active. Les élèves sont mis immédiatement en situation de devoir enquêter et publier des informations et c'est à partir de leurs interrogations que sont transmis les messages d'analyse critique.

Les sessions proposent également de découvrir les métiers de l'information et leurs diverses voies d'accès.

Dans un premier temps la priorité est donnée aux établissements qui accueillant une proportion d'élèves domiciliés en quartier prioritaire de la politique de la ville.

L'ESJ Lille, est la première et la plus ancienne école de journalisme reconnue par la profession.

Elle forme chaque année 650 étudiants dont 60 en Master.

L'ESJ Lille est une école associative, engagée pour la citoyenneté.

Elle a développé, de longue date, un savoir-faire reconnu en éducation aux médias et à l'information.

Toutes nos actions sont menées et animées par des journalistes professionnels

Nous développons une pédagogie par l'action qui a montré son efficacité dans la formation de nos étudiants.



Ce programme est soutenu par l'Europe, les services de l'Etat (CGET, DRAC, Académie de Lille) et la région Hauts de France.



Sommaire

Parcours sensibilisation & découverte :

Deux sessions complémentaires, **clef en main**, pour appréhender l'information et les notions de base de l'éducation aux médias et à l'information.

- Session 1 : Enquête express, les bases du journalisme 1
- Session 2 : Bouclage express, découvrir les médias 2

Parcours perfectionnement :

Un accompagnement professionnel **à la carte et sur mesure** pour lancer un projet ou améliorer votre média scolaire.

- 1 - Lancer ou améliorer un média scolaire..... 3
- 2 - Mener un projet média..... 4

Les Outils :

- Jeux pédagogiques et tutos de l'info..... 5
- Le Newstruck..... 6





Sensibilisation & découverte / Session 1

Enquête express : les bases du journalisme

OBJECTIFS Découvrir le travail de terrain du reportage journalistique à travers une mise en situation ludique. La veille un incendie a éclaté dans l'établissement... à quelle heure ? Où exactement ? Qui est responsable ? Les élèves partent en quête de la vérité mais toutes les sources ne sont pas fiables...

PUBLIC

Classes à partir de la 2nde ou groupes de jeunes à partir de 16 ans

DURÉE : 2x3 heures sessions 1 et 2

MATÉRIEL & SALLE

Vidéoprojecteur et écran
Les élèves/jeunes sont répartis en groupes de 6 maximum

PRÉPARATION

Rendez-vous sur notre espace ressources : www.esj-lille.fr/emi

TARIF

Intervention gratuite pour les établissements accueillant une proportion d'élèves domiciliés en quartier prioritaire de la politique de la ville. Tarif public 285 euros HT déplacement compris.

INSCRIPTION

Sur le site internet de l'ESJ Lille rubrique EMI/inscription
<https://forms.gle/bZUUib8CAV5kchw9>
03 20 30 44 00
juniors@esj-lille.fr

Déroulé (trois heures) :

Jeu de cartes "Enquête express" : pour découvrir les éléments principaux d'un article sur un fait-divers survenu dans l'établissement, les élèves simulent une enquête de terrain durant laquelle ils interrogent divers témoins enregistrés en vidéo.

- Restitution, les élèves présentent le résultat de leur enquête
- Mise en commun et explications par le journaliste illustrées par sa pratique personnelle

Les sources

- Focus sur les sources, leur fiabilité
- Point sur l'importance de la vérification des informations
- Mise en perspective avec les pratiques des jeunes sur les réseaux sociaux

Vidéos et découverte métier

- Vidéos sur la découverte du fonctionnement des médias par une classe de lycéens de Calais [au choix]
- Vidéos sur le quotidien de jeunes journalistes
- Découverte des métiers du journalisme
- Présentation des voies de formation au journalisme : voie classique, apprentissage, prépa égalité des chances

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Les deux sessions de sensibilisation sont complémentaires. Elles se tiennent idéalement à 2 ou 3 semaines d'intervalle. Elles n'engagent pas les équipes pédagogiques dans un projet mais permettent de répondre aux attendus des nouveaux programmes.



Sensibilisation & découverte / Session 2

Bouclage express : découvrir les médias

OBJECTIFS Les élèves ont 30 minutes pour boucler une page du journal local. Les articles leur parviennent mais tous ne sont pas publiables : infox, détournement de photo, légende abusive ou titre racoleur, les cas de conscience se multiplient... et c'est sans compter sur les coups de fils intempestifs de la rédaction régionale ou de l'élu local qui vont faire pression sur la rédaction.

PUBLIC

Classes à partir de la 2nde ou groupes de jeunes à partir de 16 ans

DURÉE : 2x3 heures
sessions 1 et 2

MATÉRIEL & SALLE

Vidéoprojecteur et écran
Les élèves/jeunes sont répartis en groupes de 6 maximum

PRÉPARATION

Rendez-vous sur notre espace ressources :
www.esj-lille.fr/emi

TARIF

Intervention gratuite pour les établissements accueillant une proportion d'élèves domiciliés en quartier prioritaire de la politique de la ville.
Tarif public 285 euros HT déplacement compris.

INSCRIPTION

Sur le site internet de l'ESJ Lille rubrique EMI/
inscription
<https://forms.gle/bZUUib8CAV5kchw9>
03 20 30 44 00
juniors@esj-lille.fr

Déroulé (trois heures) :

Jeu de plateau "Bouclage express" : les élèves ont 30 minutes pour boucler le journal du lendemain. L'espace est limité et les articles trop nombreux. Il faut faire des choix et comprendre ce qui est important pour ne pas se tromper. Sinon, les joueurs risquent de perdre des lecteurs ou des recettes publicitaires.

- Restitution, les élèves présentent leur page
- La page qu'il ne fallait pas publier : mise en commun et explications par le journaliste. Les notions abordées sont :
 - infox
 - détournement d'image
 - diffamation
 - importance de la légende
 - scoop
 - hiérarchisation de l'information

Quiz interactif : je publie ou pas ? Mise en perspective avec les pratiques des jeunes sur les réseaux sociaux

Découverte d'un journal moderne et original [Le 1]

Vidéos sur la découverte du fonctionnement des médias par une classe de lycéens de Calais ou sur le quotidien de jeunes journalistes [au choix]

Découverte métier : les voies d'accès au journalisme. Parcours classique, apprentissage, prépa égalité des chances, etc.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Les deux sessions de sensibilisation sont complémentaires. Elles se tiennent idéalement à 2 ou 3 semaines d'intervalle. Elles n'engagent pas les équipes pédagogiques dans un projet mais permettent de répondre aux attendus des nouveaux programmes.

Perfectionnement 1

Lancer ou améliorer un média scolaire

OBJECTIFS Vous animez déjà un média scolaire et vous souhaitez aller plus loin, ou vous voulez lancer un média jeunes. Un journaliste professionnel, de la presse écrite, du web, de la radio ou de la télé peut vous accompagner, en quelques séances, à construire ou faire progresser votre média.

PUBLIC

Classes à partir de la 2nde ou groupes de jeunes à partir de 16 ans responsables d'un média scolaire.

Déroulé :

Votre média scolaire : le journaliste qui vous accompagne est un spécialiste de votre type de média. Vous dessinez, ensemble, les objectifs de votre média.

- Quel public ?
- Quels sujets ?
- Quel ton ?
- Quelle ligne éditoriale ?
- Quelles rubriques ?

Qu'il s'agisse de magazine, de radio ou de vidéo, vous construisez la formule de votre média. Définition des contenus, insertion d'illustrations, de vidéos, d'infographies, habillages, etc.

Formation : selon les besoins et votre projet : formation à de nouveaux logiciels "métier" de préférence en version "libre" (PAO, montage, publication, etc.)

Prise en main : le journaliste accompagne la classe (ou le groupe) pour la prise en main de la nouvelle formule par la réalisation d'un ou plusieurs numéros.

DURÉE :

De 1 à 5 sessions d'une demi-journée, à adapter à vos besoins.

MATÉRIEL & SALLE

Matériel adapté au média

PRÉPARATION

Sur mesure

TARIF

Intervention gratuite pour les établissements accueillant une proportion d'élèves domiciliés en quartier prioritaire de la politique de la ville. Tarif public 285 euros HT la demi-journée déplacement compris.

INSCRIPTION

Sur le site internet de l'ESJ Lille rubrique EMI/ inscription
<https://forms.gle/bZUUib8CAV5kchw9>
03 20 30 44 00
juniors@esj-lille.fr



TÉMOIGNAGE *"Grâce aux propositions du journaliste qui nous a accompagnés nous avons redéfini notre média, notre public et décliné un nouveau concept de maquette avec un rubriquage adapté."*



Perfectionnement 2

Mener un projet média

OBJECTIFS Vous avez envie de lancer un projet médias mais vous n'avez pas encore décidé duquel ? L'ESJ Lille vous propose des projets conçus avec nos partenaires des médias : CityReporter avec France 3, "C'était mieux avant" avec l'Ina, participer au concours photo ESJ Juniors, ou décider de participer à un des nombreux concours nationaux ? Vous avez le choix !

Déroulé :

Plusieurs options sont ouvertes :

Participation à un projet proposé par l'ESJ Lille et ses partenaires :

- City-Reporter : conception de vidéos avec France 3
- C'était mieux avant ? Réalisation de vidéos à partir des archives de l'Ina et de contenus réalisés par les jeunes
- Participation au concours photo ESJ Juniors
- Participation à la Semaine de la presse et des médias avec la Voix du Nord

Participer à un concours national relayé par le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (Clémi) :

- Médiatiks, Zéro cliché, etc. <http://clemi.ac-lille.fr/concours>

Réaliser votre projet sur mesure le contenu est construit avec l'équipe de l'ESJ Lille selon vos objectifs spécifiques : réalisation de vidéos, émission télé, radio, réseaux sociaux, etc.



TÉMOIGNAGE

"Nous avons participé en 2019 au Concours national de la résistance et de la déportation. Le journaliste nous a aidés à concevoir notre vidéo de A à Z avec beaucoup de professionnalisme et d'engagement."

PUBLIC

Classes à partir de la 2nde ou groupes de jeunes à partir de 16 ans engagés dans un projet.

DURÉE :

De 1 à 5 sessions de 3 heures, à adapter à votre projet.

MATÉRIEL & SALLE

Matériel adapté

PRÉPARATION

Sur mesure avec notre département ESJ Juniors et le journaliste

TARIF

Intervention gratuite pour les établissements et structures socio-culturelles accueillant une proportion d'élèves domiciliés en quartier prioritaire de la politique de la ville.

Tarif public 285 euros HT la demi-journée déplacement compris.

INSCRIPTION

Sur le site internet de l'ESJ Lille rubrique EMI/ inscription

<https://forms.gle/bZUUib8CAV5kchw9>

03 20 30 44 00

juniors@esj-lille.fr

Outils pédagogiques

Jeux :

Les jeux pédagogiques sont prévus pour immerger les jeunes dans une situation de journalisme réel. Ils peuvent être animés par un journaliste professionnel ou par un enseignant formé.



Tutoriels en ligne :

Site internet entièrement gratuit, les Tutos de l'info vous proposent des tutoriels complets et accompagnés de fiches pratiques pour apprendre à concevoir vos reportages, vos articles, vos vidéos, etc. <https://lestutosdelinfo.com/>



PUBLIC

Classes de 30 élèves maximum à partir de la 4^{ème}.

DURÉE

de 30 min à 1 heure

ANIMATION

Journaliste professionnel ou éducateur formé

MATÉRIEL & SALLE

Vidéoprojecteur son et écran.
Les élèves sont répartis en groupes de 6 maximum

INFORMATIONS

Rendez-vous sur notre espace ressources : www.esj-lille.fr/emi

TARIF

Les jeux sont mis gratuitement à disposition des classes et groupes de jeunes bénéficiant d'une session de sensibilisation.

INSCRIPTION

Sur le site internet de l'ESJ Lille rubrique EMI/inscription <https://forms.gle/bZUUi8CAV5kchw9>
03 20 30 44 00
juniors@esj-lille.fr

OBJECTIFS Le NewsTruck est un petit utilitaire équipé de matériel de tournage/montage, photo et son. Il permet, sur une journée, de découvrir et d'apprendre à manipuler ces outils en vue de produire soi-même des contenus. Il peut également être mobilisé dans le cadre d'un projet.

Animation :

Le Newstruck est animé par un journaliste et un technicien radio-vidéo.

Une journée d'éducation aux médias clé en main

Les élèves fonctionnent en demi-groupes de 15 maximum. Ateliers de découverte de la prise de vue, du cadrage, du montage, de la photo ou de la prise de son. Mise en situation : face-caméra, fond vert, interview, etc. Exercices pratiques d'analyse d'images et de vidéos pour développer l'esprit critique.

Ou

Produire les contenus adaptés à votre projet médias

Le Newstruck permet, après avoir préparé vos contenus, de filmer, monter, illustrer ou sonoriser vos messages. Tournage, montage, prise de son, photo, tout est faisable grâce à cet équipement qui se déplace chez vous.

EXPERIENCE *"Le newstruck, c'est l'Education aux médias à domicile. Une journée intense de découverte des outils et de prise de conscience sur l'information et les médias."*

PUBLIC

Classes de 30 élèves maximum à partir de la 2nde ou groupes de jeunes à partir de 16 ans.

DURÉE

Journée complète

MATÉRIEL & SALLE

Une salle accessible à proximité, équipée en branchement électrique.

PRÉPARATION

Rendez-vous sur notre espace ressources : www.esj-lille.fr/emi

TARIF

Intervention gratuite pour les établissements accueillant une proportion d'élèves domiciliés en quartier prioritaire de la politique de la ville et structures socio-culturelles des quartiers politique de la ville. Tarif public 1250 euros HT la journée.

INSCRIPTION

Sur le site internet de l'ESJ Lille rubrique EMI/ inscription <https://forms.gle/bBZUUib8CAV5kchw9>
03 20 30 44 00
juniors@esj-lille.fr