



École  
supérieure  
de journalisme  
de Lille



Université  
de Lille



# PRESSE DE PROXIMITÉ

LICENCE PROFESSIONNELLE  
EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

**Former** celles  
et ceux qui nous  
**informent.**



[www.esj-lille.fr](http://www.esj-lille.fr)

**75%**  
des diplômé(e)s inséré(e)s  
dès la sortie de l'ESJ Lille

 ACCÈS À BAC +2  
OU 120 ECTS MINIMUM

 RECRUTEMENT  
DOSSIER ET ORAL

 DURÉE  
1 AN

 NIVEAU ACQUIS  
BAC +3

 PARTENARIAT

Alliance  
de la presse  
d'information  
générale



# Une formation d'un an en alternance pour devenir journaliste de presse de proximité

Retournez aux sources du journalisme : la presse locale, depuis des années, se modernise, se transforme et embauche des rédacteurs multimédia. Périodiques traditionnels, hebdomas ou quotidiens, pure players : **le journalisme de proximité est au cœur de l'humain**, dans les bassins de vie et conserve une vraie aura auprès de la population.

La formation Presse de proximité - presse écrite et web - a été créée en 1995 avec le concours du Syndicat de la Presse Hebdomadaire Régionale (SPHR). Elle permet d'obtenir **un certificat d'aptitude aux fonctions de journaliste de la presse de proximité** attribué par l'ESJ Lille, et **une licence professionnelle « Métiers de l'information : métiers du journalisme et de la presse, Parcours Presse Hebdomadaire et Régionale »** attribuée par l'Université de Lille.

**Son objectif** : former des journalistes opérationnel(le)s, spécialisé(e)s dans le traitement de l'information de proximité avec un savoir-faire et des compétences à la fois en presse écrite et sur le web.

## Une filière avant tout pratique

La formation, **entièrement en alternance**, dure un an et se déroule dans les locaux de l'ESJ Lille et du média. Les étudiant(e)s sont formé(e)s au quotidien par **des journalistes professionnel(le)s**, chevronné(e)s et aguerri(e)s aux exigences de la pédagogie, dirigé(e)s par un responsable de formation.

À l'ESJ Lille, nous ne proposons pas un modèle unique d'écriture ni une vision centralisée de l'information. Au contraire, la Licence Presse de proximité propose aux étudiant(e)s de découvrir tout au long de l'année les plus grandes tendances qui existent à travers la France, pour leur donner envie de progresser en ayant une vision plurielle et personnelle des médias locaux. **En forgeant un style qui leur est propre.**

La formation débute par une semaine au sein de l'entreprise, pour une découverte de la rédaction et de son fonctionnement. Suivent deux mois à l'ESJ Lille, dédiés aux fondamentaux du journalisme puis deux semaines dans le média. Ensuite, de novembre à mai, un mois à l'ESJ Lille alterne avec un mois en entreprise, pour terminer par trois mois au sein de la rédaction.

**Ce contact direct et permanent avec des journalistes et l'immersion dans le milieu professionnel** constituent de réels atouts, à la fois pour comprendre le métier mais aussi pour s'insérer rapidement dans les rédactions.

En 2022-2023, les 26 étudiant(e)s de la promotion sont en contrat d'apprentissage avec des médias répartis à travers la France.



## Où nous RENCONTRER

### LA JOURNÉE PORTES OUVERTES

Samedi 4 février 2023 de 9h30 à 17h, à l'ESJ Lille

### LES SALONS ÉTUDIANTS

Lyon : 6, 7 et 8 janvier 2023  
Rennes : 12, 13 et 14 janvier 2023  
Marseille : 13 et 14 janvier 2023  
Lille : 19, 20 et 21 janvier 2023  
Paris : 3, 4 et 5 février 2023

### UN FACEBOOK LIVE DÉDIÉ

Mercredi 25 janvier 2023 de 18h30 à 19h30



50 rue Gauthier-de-Châtillon  
59046 Lille cedex  
03 20 30 44 00 - contact@esj-lille.fr



# Chiffres clés

**26**  
étudiant(e)s dans la promotion 2022-2023

**28** promotions depuis 1995

**+40** formateurs(rices) à l'année

**+200** médias partenaires

**730** heures de formation

**100%** en alternance

**1** contrat salaire

**75%** des jeunes diplômé(e)s déjà embauché(e)s

## Programme

Les étudiant(e)s suivent un programme d'environ 730 heures de cours et de travaux dirigés.

- » **Enseignements généraux**
  - > Étude de l'actualité
  - > Les grandes questions contemporaines
  - > Français et orthotypographie
- » **Enseignements spécialisés**
  - > Connaissance des médias
  - > Droit et déontologie de la presse
  - > Économie des médias
  - > Éthique professionnelle
- » **Enseignements techniques et professionnels**
  - > Écrire pour le web
  - > Les sources et la collecte de l'information
  - > Les genres rédactionnels
  - > Les parties de l'article
  - > Photographie
  - > Édition
  - > Mise en page et PAO
  - > Podcast et videocast
  - > Mojo
  - > Data journalisme et journalisme de solutions
  - > Outils du web / OSINT
- » **Journalisme de proximité**
  - > Politique
  - > Économie
  - > Culture/Loisirs
  - > Sport
  - > Justice
  - > Faits divers
  - > Agriculture et environnement
  - > Secrétariat de rédaction
- » **Intensives**

Les étudiant(e)s s'organisent en véritable rédaction et réalisent en temps réel un site, un quotidien, un hebdo et un magazine. Au printemps, un journal-école est réalisé autour d'un grand thème et de questions d'actualité en lien avec le monde de la presse. Il est ensuite diffusé à l'ensemble des éditeurs de presse locale. Un blog professionnel sur l'actualité de la presse locale est également animé tout au long de l'année par des étudiant(e)s. [www.phrases.media](http://www.phrases.media)

## Un contrat avec une entreprise de presse

Le contrat d'alternance est signé entre l'apprenti(e), l'ESJ Lille et une entreprise de presse de proximité (hebdomadaire ou quotidien régional et/ou pure player). L'étudiant(e) est rémunéré(e) tout au long de ces douze mois selon un barème dépendant de son âge et de la grille des salaires de la profession. L'âge limite pour entrer en apprentissage est de 29 ans révolus.

## Frais DE SCOLARITÉ

**Une formation gratuite, avec un salaire à la clé**  
Grâce au contrat d'alternance, les frais de scolarité sont entièrement pris en charge par l'Afdas (partenaire emploi-formation des entreprises et professionnels de la culture, des industries créatives, des médias...). Seule reste à la charge de l'apprenti(e) la CVEC (contribution à la vie étudiante et campus), soit 95 euros en 2022.

## Infos CONCOURS

**Conditions d'admission** : formation ouverte aux titulaires d'un bac +2 ou 120 crédits ECTS minimum

## ÉPREUVE D'ADMISSIBILITÉ

Dépôt d'un dossier de motivation composé de textes rédigés par la ou le candidat(e) visant à mieux le/la connaître : parcours, motivation, culture générale, connaissance de l'actualité et du monde des médias (dont ceux de proximité), style à l'écrit.

## ÉPREUVE D'ADMISSION

Convocation à un oral de motivation pour les candidat(e)s admissibles : oral unique de 30 minutes qui aborde à la fois des questions d'actualité, le projet professionnel et la motivation du/de la candidat(e). Le jury est organisé à distance, le/la candidat(e) n'a pas à se déplacer.

## Frais DE DOSSIER

Ils sont établis en fonction du barème des bourses du CROUS

- > Échelons 5 à 7 : 1 euro
- > Échelons 2 à 4 : 75 euros
- > Échelons 0 à 1 : 100 euros
- > Non boursiers : 150 euros

## Agenda 2023

### DU 9 JANVIER AU 13 MARS

Inscriptions administratives sur [www.esj-lille.fr](http://www.esj-lille.fr)

### DU 16 AU 23 MARS

Dossier de motivation à compléter en ligne

### ENTRE LE 22 ET LE 26 MAI

Oral devant le jury d'admission en visio