



École
supérieure
de journalisme
de Lille



Université
de Lille



MANAGEMENT DES MÉDIAS

MASTER 2 EN APPRENTISSAGE
OUVERT À LA FORMATION CONTINUE
ENSEIGNEMENT HYBRIDE

*Former
les managers
de demain.*



www.esj-lille.fr

Nouveau Septembre 2023

 ACCÈS À BAC +4
OU 3 ANS D'EXPÉRIENCE

 RECRUTEMENT
DOSSIER ET ORAL

 DURÉE
1 AN

 NIVEAU ACQUIS
BAC +5

 PARTENARIAT



Développer les compétences managériales et stratégiques des cadres de médias

L'ESJ Lille et l'IAE Lille proposent un Master en Management des Médias (M2M) en apprentissage et en formation continue. Ce diplôme vise à développer les compétences managériales des cadres des médias, en dispensant un enseignement hybride [en apprentissage et à distance] adapté et utilisable dans leur contexte professionnel respectif.

Cette formation s'adresse à des étudiantes et étudiants titulaires d'un M1 [profil management, sciences économiques, sciences de gestion ou sciences humaines et sociales, écoles de commerce, journalisme, communication...]. Les étudiant(e)s sont en apprentissage dans un média durant leur période de formation.

Également ouvert à la formation continue, le M2M est finançable par le CPF. Il vise les cadres des médias désireux d'améliorer concrètement leur propre pratique du management au sein de leur milieu professionnel. Mener un projet stratégique, accompagner au mieux ses équipes ou devenir acteur des transformations de son média sont autant de challenges qui nécessitent de prendre du recul. En formation continue, il est également possible de s'inscrire à un ou plusieurs BCC par semestre, ce qui permet d'absorber la charge de travail sur plus de temps.

Les objectifs de la formation :

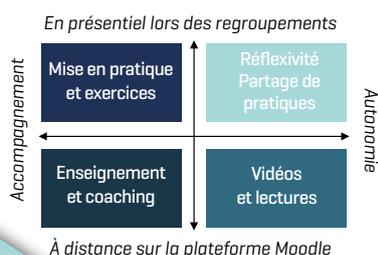
- » Développer les compétences managériales et stratégiques des médias
- » Accompagner la mutation profonde du secteur
- » Favoriser la création et le développement de nouveaux médias

Une formation hybride

Les étudiantes et étudiants passent l'essentiel de leurs semaines en entreprise, du lundi au jeudi. Les cours ont lieu à distance les vendredis, et sont adaptés aux exigences de la formation à distance (FOAD), sur la plateforme e-learning de l'ESJ Lille. Ils et elles sont formé(e)s par des professionnel(le)s du management et/ou des médias, et suivi(e)s en interne à l'ESJ Lille par un responsable de formation ainsi que par un(e) tuteur(ric)e d'apprentissage en entreprise.

Afin de consolider les liens de la promotion et de favoriser les échanges de pratiques, quatre semaines de cours en présentiel sont organisées dans l'année : deux semaines à l'IAE Lille, une semaine à l'ESJ Lille et une semaine de « Study Tour » pour permettre aux étudiant(e)s de découvrir les pratiques managériales en vigueur dans un autre pays.

L'accent est mis sur la pratique et sur la pédagogie active dans l'ensemble du cursus. Chaque cours hybride est organisé en quatre sections :



Pour EN SAVOIR PLUS

LE WEBINAIRE DE PRÉSENTATION
2 mars 2023 à 18h [lien à venir]

VOTRE INTERLOCUTRICE À L'ESJ LILLE
Stéphanie Descamps
+33 (0)3 20 30 44 01
stephanie.descamps@esj-lille.fr



50 rue Gauthier-de-Châtillon
59046 Lille cedex
03 20 30 44 00 - contact@esj-lille.fr



Programme

La formation se compose de six blocs de compétences correspondants à 60 crédits ECTS.

SEMESTRE 1

BCC Management des médias

UE Management des équipes et des personnes

- » Communication interpersonnelle
- » Management et gestion des ressources humaines
- » Management et leadership

BCC Manager des projets et des processus organisationnels

UE Ingénierie managériale

- » Management de projet en contexte médiatique
- » Développer sa créativité pour concevoir des formats éditoriaux innovants
- » Gestion budgétaire

BCC Manager des produits et des services

UE Management opérationnel des médias

- » Développement des médias à l'ère numérique
- » Management de la communication médiatique
- » Marketing des médias

BCC Manager des produits et des services

UE Management opérationnel des médias

- » Développement des médias à l'ère numérique
- » Management de la communication médiatique
- » Marketing des médias

SEMESTRE 2

BCC S'engager de façon responsable

UE Projet personnel et professionnel de l'étudiant(e)

- » Écrire et promouvoir un projet de développement des médias
- » Porter un projet de développement des médias

BCC Manager des projets et des processus organisationnels

UE Dynamique des médias

- » Droit, éthique et responsabilité des médias
- » Management stratégique comparé des médias
- » Mondialisation et management de la diversité

BCC Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation

UE Thèse professionnelle

- » Mémoire professionnel
- » Méthodologie de la thèse professionnelle
- » Savoir pitcher sa thèse professionnelle
- » Étude comparée de médias étrangers

Calendrier 2023-2024

Rentrée
25 septembre

Semaines de regroupement
En septembre, novembre,
mars et juin

Soutenances
Début juillet

Infos RECRUTEMENT

ADMISSIBILITÉ

Présélection sur dossier
(à remplir sur le site www.esj-lille.fr)
Les candidat(e)s retenu(e)s après cette
première sélection seront convoqué(e)s
à un entretien avec un jury.

ADMISSION

Entretien en visio avec un jury composé des
représentant(e)s de l'IAE Lille et de l'ESJ Lille.

Agenda 2023

DU 13 FÉVRIER AU 9 AVRIL

Inscriptions
sur www.esj-lille.fr

DU 24 AU 28 AVRIL

Entretien de sélection en visio

Frais DE SCOLARITÉ

8600€ TTC
La formation peut être financée
dans le cadre de la formation
professionnelle.
Elle est également éligible au CPF.