



École  
supérieure  
de journalisme  
de Lille



EN 1 AN

FORMER LES MANAGERS DES MÉDIAS DE DEMAIN



**MASTER 2** (EN APPRENTISSAGE)

**MANAGEMENT DES MÉDIAS**

ACCÈS  
À BAC +4  
OU 3 ANS  
D'EXPÉRIENCE

RECRUTEMENT  
SUR DOSSIER  
ET ORAL

NIVEAU ACQUIS  
BAC +5

OUVERT À LA  
FORMATION  
CONTINUE

Université  
de Lille



# REJOIGNEZ LE MASTER MANAGEMENT DES MÉDIAS DE L'ESJ LILLE

## DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES ET STRATÉGIQUES DES CADRES DE MÉDIAS

- L'ESJ Lille et l'IAE Lille proposent un **Master en Management des Médias (M2M) en apprentissage et en formation continue**. Ce diplôme vise à développer les **compétences managériales des cadres des médias**, en dispensant un enseignement hybride (**en apprentissage et à distance**) adapté et utilisable dans leur contexte professionnel respectif.
- Cette formation s'adresse à des étudiantes et étudiants **titulaires d'un Bac +4** (profil management, sciences économiques, sciences de gestion ou sciences humaines et sociales, écoles de commerce, journalisme, communication...). Les étudiant(e)s sont en apprentissage dans un média durant leur période de formation.
- Également ouvert à la formation continue, le M2M est **finançable par le CPF**. Il vise les cadres des médias désireux d'améliorer concrètement leur propre pratique du management au sein de leur milieu professionnel. Mener un projet stratégique, accompagner au mieux ses équipes ou devenir acteur des transformations de son média sont autant de challenges qui nécessitent de prendre du recul. En formation continue, il est également possible de s'inscrire à un ou plusieurs BCC par semestre.
- **Les objectifs de la formation :**
  - Développer les compétences managériales et stratégiques des médias.
  - Accompagner la mutation profonde du secteur.
  - Favoriser la création et le développement de nouveaux médias.

## UNE FORMATION HYBRIDE

Les étudiantes et étudiants passent l'essentiel de leurs semaines **en entreprise, du lundi au jeudi**. Les cours ont lieu **à distance les vendredis**, et sont adaptés aux exigences de la formation à distance (FOAD), sur la plateforme e-learning de l'ESJ Lille. Ils et elles sont **formé(e)s par des professionnel(le)s du management et/ou des médias**, et **suivi(e)s en interne** à l'ESJ Lille par un responsable de formation ainsi que par un(e) tuteur(rice) d'apprentissage en entreprise.

Afin de consolider les liens de la promotion et de favoriser les échanges de pratiques, **quatre semaines de cours en présentiel** sont organisées dans l'année :

- deux semaines à l'IAE Lille,
- une semaine à l'ESJ Lille,
- une semaine de « Study Tour » pour permettre aux étudiant(e)s de découvrir les pratiques managériales en vigueur dans un autre pays.

L'accent est mis sur la pratique et sur la pédagogie active dans l'ensemble du cursus. Chaque cours hybride est organisé en quatre sections :



## PROGRAMME

La formation se compose de six blocs de compétences correspondants à 60 crédits ECTS.

### SEMESTRE 1

- **BCC Management des médias**  
**UE Management des équipes et des personnes**
  - Communication interpersonnelle
  - Management et gestion des ressources humaines
  - Management et leadership
- **BCC Manager des projets et des processus organisationnels**  
**UE Ingénierie managériale**
  - Management de projet en contexte médiatique
  - Développer sa créativité pour concevoir des formats éditoriaux innovants
  - Gestion budgétaire
- **BCC Manager des produits et des services**  
**UE Management opérationnel des médias**
  - Développement des médias à l'ère numérique
  - Management de la communication médiatique
  - Marketing des médias

### SEMESTRE 2

- **BCC S'engager de façon responsable**  
**UE Projet personnel et professionnel de l'étudiant(e)**
  - Écrire et promouvoir un projet de développement des médias
  - Porter un projet de développement des médias
- **BCC Manager des projets et des processus organisationnels**  
**UE Dynamique des médias**
  - Droit, éthique et responsabilité des médias
  - Management stratégique comparé des médias
  - Mondialisation et management de la diversité
- **BCC Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation**  
**UE Thèse professionnelle**
  - Mémoire professionnel
  - Méthodologie de la thèse professionnelle
  - Savoir pitcher sa thèse professionnelle
  - Étude comparée de médias étrangers



50, rue Gauthier-de-Châtillon  
59046 Lille Cedex  
03.20.30.44.00  
contact@esj-lille.fr



INFOS ET TARIFS  
PAR ICI !



WWW.REBRAND.LY/ESJLILLEM2M