



École
supérieure
de journalisme
de Lille



EN 1 AN

FORMER LES MANAGERS DES MÉDIAS DE DEMAIN



MASTER 2 INTERNATIONAL MANAGEMENT DES MÉDIAS

ACCÈS À
BAC +4
OU AU MOINS
3 ANS
D'EXPÉRIENCE

RECRUTEMENT
SUR DOSSIER
ET ORAL

NIVEAU ACQUIS
BAC +5



REJOIGNEZ LA FORMATION À DISTANCE POUR DEVENIR MANAGER DES MÉDIAS !

UN CURSUS D'UN AN À DISTANCE

Avec le concours de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille) et l'Institut d'Administration des Entreprises de Lille (IAE Lille) proposent leur Master international en Management des Médias (Mi2M) à distance.

Le diplôme vise à développer les compétences managériales des cadres de presse et des communicant(e)s francophones, en dispensant un enseignement adapté et utilisable dans leur contexte professionnel respectif. Il permettra également à chaque étudiant(e) d'améliorer concrètement sa propre pratique du management au sein de son milieu professionnel grâce à un projet tutoré individuel. Enfin, la formation sera l'occasion pour les étudiant(e)s de présenter et partager leurs expériences et pratiques en management.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES ET STRATÉGIQUES DES CADRES DE MÉDIAS

- Le Master international en Management des Médias s'étale sur 12 mois et se déroule exclusivement sur la plateforme de formation à distance de l'ESJ Lille. Il est composé de 6 Blocs de Compétences (dont un projet professionnel tutoré) qui permettent de valider 60 crédits ECTS.
- Les modules de formation intègrent les principales facettes du management : ressources humaines, marketing, leadership, digital, management de projets, développement personnel,
- éthique et droit de la presse. Ils sont dispensés par des universitaires et des cadres de médias qui, dans chacun des domaines concernés, feront alterner théorie et pratique.
- L'évaluation sera organisée sous la forme d'un contrôle continu. Le mémoire de fin d'études, basé sur le projet professionnel des étudiant(e)s, fera l'objet d'une soutenance orale.
- Pour suivre la formation, il est impératif d'avoir accès à un ordinateur et une connexion internet.

POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

- 1. Le coût :**
Il est possible d'obtenir un diplôme français, sans subir les frais liés au déplacement, à la vie en France et aux frais de scolarité plus élevés en présentiel.
- 2. Les enseignements :**
Ils sont dispensés par des universitaires et de nombreux (ses) professionnel(le)s qui exercent au quotidien dans des rédactions.
- 3. La reconnaissance :**
Un diplôme reconnu : une licence professionnelle de journalisme multimédia délivrée par l'Université de Lille.
- 4. Les liens plus étroits avec les enseignant(e)s :**
Via la plateforme de formation à distance, les forums, les chats, les mails, les étudiant(e)s sont en lien direct et permanent avec leurs professeur(e)s. Les échanges peuvent être paradoxalement plus étroits que dans le cadre d'une formation en présentiel.
- 5. Le rythme de travail :**
Il est adapté à ses contraintes de temps et d'organisation. Il est ainsi possible de suivre en parallèle une autre formation ou de travailler.
- 6. Le réseau :**
Avec des étudiant(e)s réparti(e)s sur plusieurs continents, c'est l'occasion de créer ou de développer son réseau : un élément clé pour un ou une journaliste !

1
DIPLOME
FRANÇAIS

12
MOIS DE
FORMATION

100%
À DISTANCE

15
MODULES DE
FORMATION

1
MÉMOIRE DE
FIN D'ÉTUDES

PROGRAMME

La formation se compose de six blocs de compétences correspondants à 60 crédits ECTS.

SEMESTRE 1

- BCC Management des médias**
UE Management des équipes et des personnes
- Communication interpersonnelle
- Management et gestion des ressources humaines
- Management et leadership
- BCC Manager des projets et des processus organisationnels**
UE Ingénierie managériale
- Management de projet en contexte médiatique
- Développement de sa créativité pour concevoir des formats éditoriaux innovants
- Gestion budgétaire
- BCC Manager des produits et des services**
UE Management opérationnel des médias
- Développement des médias à l'ère numérique
- Management de la communication médiatique
- Marketing des médias

SEMESTRE 2

- BCC S'engager de façon responsable**
UE Projet personnel et professionnel de l'étudiant(e)
- Écriture et promotion d'un projet de développement des médias
- Réalisation d'un projet de développement des médias
- BCC Manager des projets et des processus organisationnels**
UE Dynamique des médias
- Droit, éthique et responsabilité des médias
- Management stratégique comparé des médias
- Mondialisation et management de la diversité
- BCC Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation**
UE Thèse professionnelle
- Mémoire professionnel
- Méthodologie de la thèse professionnelle
- Pitch de sa thèse professionnelle
- Étude comparée de médias étrangers



50, rue Gauthier-de-Châtillon
59046 Lille Cedex
03.20.30.44.00
contact@esj-lille.fr

INFOS ET INSCRIPTION
PAR ICI !



WWW.REBRAND.LY/ESJLILLEMI2M