



## Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

L'École supérieure de journalisme de Lille présente son nouveau magazine *Latitudes*, conçu par les étudiantes et étudiants de la 99<sup>e</sup> promotion en première année de master. Cette année, ils se sont penchés sur la thématique « Repenser le monde du travail ».

**Lille, 30 janvier 2024-** Comme chaque année, les étudiantes et étudiants de master 1 de l'École supérieure de journalisme de Lille (ESJ Lille) ont réalisé leur magazine *Latitudes*. Les étudiants ont eu trois semaines de travail pour le créer de A à Z : de la ligne éditoriale à la maquette. Nommé « Indispensables : travail essentiel, reconnaissance laborieuse », ce 19<sup>e</sup> numéro met en avant les travailleuses et travailleurs essentiels sous-reconnus. Eboueurs, aides à domicile, caissières... tous sont tombés dans l'oubli après la pandémie de Covid, malgré des promesses de reconnaissance.

Le magazine s'axe donc sur les travailleurs et travailleuses essentielles de la deuxième ligne. Ils sont qualifiés d'« essentiels » car ils répondent à des besoins indispensables que la société requiert au quotidien. Pour imager ces besoins, le magazine est catégorisé en quatre thématiques symbolisées par des verbes à l'infinitif : Nourrir, Veiller, Habiter, (Re)lier. Un épilogue permet de prolonger cette réflexion. En une centaine de pages, le magazine propose des reportages à travers la France et quelques-uns en Europe.

Un site internet vient compléter la production papier. La rédaction web a adopté un ligne éditoriale complémentaire de celle du magazine. Elle a décidé de se pencher sur trois aspects : les métiers essentiels de demain, ceux d'aujourd'hui qui vont disparaître et ceux qui s'adaptent en raison de la transition écologique et numérique. Articles, vidéos, galerie photos et podcasts sont disponibles sur le site. Les contenus sont répertoriés dans cinq rubriques : Adapter, Aider, Automatiser, Produire et Revaloriser.

Pour mener à bien ce projet, les étudiantes et étudiants se sont constitués en rédaction. Rédactrices et rédacteurs en chef, secrétaires de rédaction, photographes ou encore pôle iconographie. Ces postes ont permis d'organiser le projet et de veiller à ce qu'il se mène sans encombre. En plus de cela, des encadrants professionnels les ont accompagnés tout au long de ce mois de janvier.

Le magazine est à retrouver lors des événements de l'ESJ ou sur le site de la boutique de l'ESJ. Il sera disponible en version papier ou pdf.

Lien du site web : <https://latitudes-2024.fr>

*L'École supérieure de journalisme de Lille est un établissement privé associatif (non lucratif). Depuis sa création en 1924, elle s'est attachée à cultiver une tradition d'excellence académique et professionnelle, tout en se distinguant par son engagement constant envers la liberté de la presse, l'intégrité journalistique et l'innovation dans le domaine de l'information.*