



École
supérieure
de journalisme
de Lille



ATELIERS
OUTILS
FORMATION
RENCONTRES
STAGES
RECHERCHE

EMI - ESJ LILLE



ÉDUCATION

AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Plaquette éditée dans le cadre du programme d'éducation aux médias FEDER (fonds européens de développement régional) de l'ESJ Lille.



Région
Hauts-de-France



Cofinancé par
l'Union européenne



PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION DE L'ESJ LILLE

OBJECTIFS

Accompagner les publics dans le décryptage de l'information, lutter contre la propagation des fake news, transmettre le savoir-faire journalistique et développer l'esprit critique. **Les interventions sont assurées par des journalistes.** Certaines actions peuvent être subventionnées par l'Union européenne (Fonds européens de développement régional, FEDER Hauts-de-France), la Région Hauts-de-France, la DRAC, les CAF et des communautés d'agglomération telles que la Métropole européenne de Lille, notamment quand ces actions ont lieu dans les collèges et lycées en Cordées de la réussite - journalisme de l'ESJ Lille. Elles peuvent être également financées par le Pass Culture ou sur facture.

Ateliers et interventions sur-mesure animés par des journalistes

Outils pédagogiques variés : jeux, vidéos, quiz, régie mobile

Formation continue + Recherche

Rencontres annuelles de l'éducation aux médias et à l'information (REMI)

Stages d'une semaine pour les 11-20 ans pendant les vacances scolaires pour découvrir le métier de journalistes.

Plus d'infos : www.rebrand.ly/esjlillestages

NIVEAU CYCLE 3 (CM1 - CM2 - 6^e)

ALERTE AU LION

OBJECTIFS

- Sensibiliser les élèves à l'importance de la vérification de l'information.
- Les aider à comprendre comment se crée et circule une rumeur.
- Leur permettre de différencier une vraie information d'une fausse information.

CONTENU

Jeu de plateau pour travailler un des points fondamentaux du travail des journalistes : les sources à l'origine d'une information et leur fiabilité.

Descriptifs détaillés sur : www.rebrand.ly/esjlilleemiateliers

LE POUVOIR DE L'IMAGE

OBJECTIFS

- Comprendre l'importance du cadrage de l'image et de son angle de prise de vue. L'image est profondément polysémique.
- Pour être compris, on doit donc disposer d'éléments de contexte.
- Comprendre que la photographie de presse est une production journalistique. A ce titre, elle répond aux fameuses 5W qui structurent toute information (qui, quoi, quand, où, pourquoi/comment).
- Découvrir les notions de droit d'auteur et de droit à l'image (indispensables pour leurs futurs usages des réseaux sociaux).

CONTENU

Un atelier ludique pour réfléchir à l'importance du contexte, du cadrage et de la précision de la légende et sensibiliser à la fiabilité des photos que l'on trouve sur internet.



Plus d'infos :



NIVEAU COLLÈGE ET LYCÉE

L'ENQUÊTE JOURNALISTIQUE

OBJECTIFS

Découvrir le travail de terrain du journaliste en reportage à travers une mise en situation ludique. La veille, un incendie a éclaté dans l'établissement scolaire...

À quelle heure ? Où exactement ? Qui est responsable ? Les élèves partent en quête de la vérité, mais toutes les sources ne sont pas fiables...

NOTIONS ABORDÉES

Les sources, leur fiabilité, l'importance de la vérification des informations avec une mise en perspective sur les pratiques des jeunes sur les réseaux sociaux.

JE BOUCLE MON JOURNAL

OBJECTIFS

Les élèves ont 30 minutes pour boucler une page du journal local. Les articles leur parviennent, mais tous ne sont pas publiables : infox, détournement de photo, légende abusive ou titre racoleur, les cas de conscience se multiplient... et c'est sans compter sur les coups de fils intempestifs de la rédaction régionale ou de l'élue local qui vont faire pression.

NOTIONS ABORDÉES

L'infox, le détournement d'image, la diffamation, l'importance de la légende, le scoop, la hiérarchisation de l'information.

ATELIER MÉDIAS

OBJECTIFS

Les ateliers médias offrent l'opportunité à de jeunes étudiants, lycéens, collégiens ou primaires, de découvrir le métier de journaliste. L'espace d'une journée, les élèves se glissent dans la peau de journalistes télé, radio ou web et décortiquent les rouages de la production d'information. À travers des exercices ludiques et techniques nous abordons des thématiques pédagogiques centrales : l'écriture, la recherche d'information, l'esprit de synthèse, la diction... Organisés comme une rédaction professionnelle, les élèves choisissent un rôle (présentateur, chroniqueur, intervieweur...) qui met en valeur leurs compétences personnelles pour produire un journal TV et/ou radio dans les studios de l'ESJ Lille.

EN COMPLÉMENT

D'autres ateliers sont disponibles sur le site de l'ESJ Lille
www.esj-lille.fr

PUBLIC : À PARTIR DE LA 5^e

LIEU : DANS VOS LOCAUX

ATELIERS ÉLIGIBLES AU **pass Culture** 



PUBLIC : À PARTIR DU CM1

DURÉE : UNE JOURNÉE

LIEU : À L'ESJ LILLE

ATELIER ÉLIGIBLE AU **pass Culture** 



ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS MÉDIAS

Ces projets, encadrés par des journalistes, permettent d'accompagner un groupe dans un travail sur l'information et la création de contenus journalistiques en plusieurs séances dynamiques : magazines, podcasts, contenus Instagram, reportages vidéo... Le programme détaillé est construit avec l'équipe de l'ESJ Lille et l'établissement/la structure.

PUBLIC : TOUS PUBLICS
DURÉE : À DÉFINIR EN FONCTION DU PROJET

ATELIER ÉLIGIBLE AU **pass Culture** 

CES SÉANCES PERMETTENT DE

Découvrir le métier de journaliste et comprendre la fabrication de l'information

- À travers des exercices ludiques et techniques, ces ateliers abordent des thématiques centrales : l'écriture, la recherche d'informations, l'esprit de synthèse, l'expression orale...
- Des émissions radio ou TV peuvent être enregistrées sur place avec la venue du Newstruck de l'ESJ Lille.



RENCONTRES DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

L'ESJ Lille organise chaque année avec ses partenaires les Rencontres de l'éducation aux médias et à l'information (REMI), un rendez-vous gratuit, en présence et en ligne.

L'objectif est de réunir et d'animer la communauté des acteurs de l'éducation aux médias et à l'information, de dresser un état des lieux et de contribuer à dessiner une politique ambitieuse et cohérente à l'échelle des Hauts-de-France.

Cette journée propose des conférences pour les adultes ou les jeunes publics, des ateliers d'éducation aux médias sur une thématique variant à chaque édition.

Thématiques abordées : la fabrique de l'information, l'esprit critique ou comment évaluer des actions d'éducation aux médias ?

ÉVALUATION DES ACTIONS D'EMI

Depuis 2020, l'ESJ Lille a décidé de mesurer scientifiquement les effets de ses actions en matière d'éducation aux médias et à l'information. En 2021, un premier travail d'évaluation a été confié au Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs (GReMS) de l'Université catholique de Louvain en Belgique. Après avoir étudié la littérature existante sur le sujet et les déroulés pédagogiques spécifiques de l'ESJ Lille, une chercheuse du GReMS a observé plusieurs sessions d'éducation aux médias et à l'information, élaboré et pré-testé un protocole d'évaluation avant de le tester sur un groupe de jeunes lors d'une session d'éducation aux médias.

CE PREMIER TRAVAIL SE POURSUIT SELON DEUX AXES

1. Une thèse (2022-2026) pour mesurer la progression des bénéficiaires d'actions d'EMI dans leurs connaissances et analyses de contenus médiatiques.
2. Un kit d'évaluation EMI proposé en libre accès à tout intervenant intéressé.

CCPI ÉDUCER AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

PUBLIC

- Journalistes
- Professionnel(le)s de l'information
- Formateur(rice)s en EMI et professionnel(le)s maîtrisant les fondamentaux du journalisme

DESCRIPTION

Le parcours « Éduquer aux médias et à l'information » débouche sur un Certificat de compétence professionnelle interbranche créé et délivré par la CPNEF de l'audiovisuel et la CPNEF de la presse. Il propose une approche opérationnelle de l'EMI.

À l'issue de ces 70 heures de formation, vous saurez concevoir des interventions en éducation aux médias en respectant les contraintes et attentes de votre public, en fixant des objectifs pédagogiques progressifs et engageants et en mobilisant des techniques d'animation dynamiques et adaptées à votre audience.

Les cours sur les impensés du journalisme, les mécanismes de la désinformation ou « EMI et EMC », vous permettront d'aborder sereinement vos échanges en classe ou auprès de publics adultes.

OBJECTIFS

- Construire avec un partenaire une action d'éducation aux médias et à l'information (identification des besoins des publics cibles; montage financier; faisabilité)
- Maîtriser les fondamentaux de l'information (éthique, déontologie, techniques journalistiques)
- Mettre en œuvre une démarche pédagogique adaptée en collaboration avec un binôme
- Repérer dans un discours les savoirs, les faits, les croyances et les jugements pour adapter son argumentation
- Identifier les mécanismes de la désinformation
- Utiliser les outils qui permettent d'identifier le parcours de circulation d'une fausse information
- Interpréter les données d'une image
- Comprendre l'écosystème numérique

ORGANISATION

La formation alterne des périodes en présentiel et en distanciel asynchrone. Elle s'étend sur une durée totale de deux à trois mois (en fonction des périodes) afin d'être plus facilement compatible avec l'activité professionnelle des stagiaires.

Les candidats ayant validé le CCPI EMI peuvent poursuivre leur formation pour obtenir le DU EMI avec un complément de 100 heures de formation.

DURÉE : 70 HEURES

PLUS D'INFOS :



www.rebrand.ly/esjilleccpiinfos

INSCRIPTIONS :



www.rebrand.ly/esjilleccpiinscriptions

CONTACT

Tél. : 03 20 30 44 28

EN PARTENARIAT AVEC :

école _____
normale _____
supérieure _____
paris-saclay _____

CPNEF-P

Commission Paritaire Nationale
de l'Emploi
et de la Formation - Presse



FORMATION EMI POUR ADULTES

LE DU EMI INTER-ÉTABLISSEMENT ESJ LILLE - ENS PARIS SACLAY

PUBLIC

- Journalistes
- Enseignant(e)s
- Bibliothécaires
- Éducateur(rice)s
- Agent(e)s des collectivités territoriales
- Coordinateur(ice)s de projets culturels et associatifs

DURÉE

200 heures dont 176 heures de tronc commun et 24 heures de modules à la carte en fonction de son profil. 100 heures pour les candidats ayant suivi la formation CCPI EMI délivrée par l'ESJ Lille et ayant obtenu leur certification.

OBJECTIFS

Former les pédagogues chargé(e)s de porter les enseignements d'EMI auprès du public, scolaire comme adulte, dans et en dehors de l'Éducation nationale, dans les secteurs éducatifs, associatifs et culturels comme dans celui des médias. La formation répond à la fois aux besoins de ceux, qui formateur(ice)s de métier, connaissent mal le monde des médias et de ceux qui, journalistes, médiateur(ice)s ou coordinateur(ice)s de projets EMI, maîtrisent mal le fonctionnement et les attendus du système scolaire.

ORGANISATION

Formation principalement à distance et asynchrone avec deux des périodes de regroupement à l'ESJ Lille et à l'ENS Paris-Saclay.

PRÉ-REQUIS

Les candidat(e)s doivent avoir un bac +3 ou 3 ans d'expérience professionnelle. Les candidat(e)s doivent tou(te)s présenter une expérience ou un projet dans le domaine de l'EMI.

CONTACT

Tél. : 03 20 30 44 28



Descriptifs détaillés sur :
www.rebrand.ly/esjlilleemiadultes

école _____
normale _____
supérieure _____
paris-saclay _____

