

FORMATIONS

MANAGEMENT DES MÉDIAS

L'ESJ Lille dispense depuis plusieurs années des formations en management pour les journalistes ou responsables d'équipe des entreprises de presse en France et à l'étranger. En partenariat avec l'IAE de Lille, elle propose un master en management des médias et s'appuie sur cette expertise pour offrir des formations courtes sur différents thèmes :

S'affirmer en tant que manager et développer son leadership

Public visé : Manager des médias, débutants ou confirmés

Objectifs :

- Comprendre les enjeux fondamentaux du leadership
- Développer les capacités d'analyse d'une situation de communication interpersonnelle
- Améliorer la qualité de la prise de parole en public

Compétences visées :

- Exercer son rôle de manager
- S'affirmer dans ses relations professionnelles
- Se positionner en tant que manager
- Exercer son rôle de manager et donner du sens au travail
- Créer la cohésion d'équipe et insuffler une dynamique vertueuse

Programme :

- Jour 1 : Communication interpersonnelle
- Jour 2 : Les fondamentaux du leadership et les différentes formes de management
- Jour 3 : Manager une équipe et gérer les conflits
- Jour 4 : Mener l'entretien annuel d'activité
- Jour 5 : Créer la cohésion par le team building

Dates et durée :

Durée : 5 jours (35 heures)

Lieu : Paris

Dates : infos sur notre site www.esj-lille.fr

Tarifs : infos sur notre site www.esj-lille.fr

Management stratégique : développer et mettre en oeuvre sa stratégie média

Public visé : Manager des médias, débutants ou confirmés

Objectifs :

- Acquérir les concepts fondamentaux du management stratégique
- Analyser et définir sa stratégie
- Fixer des objectifs et donner du sens dans une globalité organisationnelle
- Gérer les situations de crise

Compétences visées : Établir un diagnostic stratégique et mettre en oeuvre une stratégie média adaptée à l'environnement micro et macro.

Programme :

- Jour 1 : Concept et enjeux du Management stratégique en contexte médiatique
- Jour 2 : Les outils d'analyse stratégique
- Jour 3 : Le déploiement de la stratégie
- Jour 4 : La fixation des objectifs
- Jour 5 : Le management de crise

Dates et durée :

Durée : 5 jours (35 heures)

Lieu : Paris

Dates : infos sur notre site www.esj-lille.fr

Tarifs : infos sur notre site www.esj-lille.fr

Améliorer la gestion des équipes et la montée en compétence des collaborateurs

Public visé : Manager des médias, débutants ou confirmés

Objectifs :

- Acquérir les notions de gestion des compétences en entreprise médiatique
- Amener les collaborateurs vers l'autonomie et la satisfaction
- Mener les entretiens individuels
- Mettre en place un plan de sauvegarde des compétences

Compétences visées : Optimiser les compétences des collaborateurs pour développer l'efficacité et la rentabilité de l'entreprise médiatique et développer sa marque employeur.

Programme :

- Jour 1 : La notion de compétence et la GPEC - Vers l'autonomie et la satisfaction des collaborateurs
- Jour 2 : Mener les entretiens individuels et formaliser les besoins des collaborateurs

Dates et durée :

Durée : 2 jours (14 heures)

Lieu : Paris

Dates : infos sur notre site www.esj-lille.fr

Tarifs : infos sur notre site www.esj-lille.fr



École
supérieure
de journalisme
de Lille



Recruter et intégrer les collaborateurs

Public visé : Manager des médias, débutants ou confirmés

Objectifs :

- Acquérir les notions d'analyse des besoins en compétence
- Comprendre les grandes étapes du recrutement
- Acquérir les notions de MKT RH

Compétences visées :

- Optimiser les recrutements en fonction des besoins de l'entreprise médiatique
- Attirer les talents et valoriser l'entreprise par la politique de recrutement
- Mener les entretiens de sélection pertinents

Programme :

- Jour 1 : L'analyse du besoin en compétences
- Les différents types de contrat - Le recrutement
- Jour 2 : Mener les entretiens de recrutement
- Intégrer les nouveaux collaborateurs
- Jour 3 : Développer sa marque employeur et attirer les talents

Dates et durée :

Durée : 3 jours (21heures)

Lieu : Paris

Dates : infos sur notre site www.esj-lille.fr

Tarifs : infos sur notre site www.esj-lille.fr

Le management à l'ère numérique

Public visé : Manager des médias, débutants ou confirmés

Objectifs :

- Comprendre l'environnement 2.0
- Définir les besoins et rendre l'environnement opérationnel plus pragmatique
- Intégrer les pratiques du management 2.0 dans l'environnement stratégique globale de l'entreprise médiatique

Compétences visées :

- Optimiser les missions opérationnelles par les outils numériques
- Donner du sens et créer de la cohésion par un système de valeurs communes
- Prioriser les besoins en compétences et développer de nouveaux champs managériaux

Programme :

- Jour 1 : Le management 2.0 (notion d'entreprise agile, de facteurs clé de succès, d'innovation et de création de valeur)
- Jour 2 : Le management à distance
- La culture d'entreprise 2.0
- Jour 3 : Analyse des outils numériques
- Les avancées de l'IA et les impacts sur l'entreprise médiatique

Dates et durée :

Durée : 3 jours (21heures)

Lieu : Paris

Dates : infos sur notre site www.esj-lille.fr

Tarifs : infos sur notre site www.esj-lille.fr

Coaching managérial individuel

Public visé : Manager des médias, débutants ou confirmés

Objectifs : Un accompagnement individuel et orienté solution

Compétences visées :

- Améliorer son leadership
- Evaluer les collaborateurs
- Mettre en place une stratégie média
- Analyser les besoins en compétence
- Résoudre des situations de crise

Programme : Il est défini ensemble après un échange sur les attendus

Dates et durée :

Durée : Sur mesure

Lieu : en présentiel ou à distance

Tarif : sur devis

Nos formations proposées en inter-entreprises se déclinent en intra. Nous pouvons adapter les contenus en fonction de vos besoins. Vous souhaitez échanger avec nos responsables de formation en management ?

Contact :

Anne Bouchez

Tél : 03 20 30 44 28

Mail : anne.bouchez@esj-lille.fr

Renseignements, dates et inscriptions sur :

www.esj-lille.fr

