



## COLLOQUE INTERNATIONAL

**Les enjeux de l'Éducation aux médias et à l'information  
et de la lutte contre la désinformation**

**3-4 octobre 2024 – Lille - France**



9 h 30          Accueil des participants par l'ESJ Lille et Réseau Théophraste

9 h 45          Mots d'ouverture

Pierre Savary, Directeur ESJ Lille

Mamadou Ndiaye, Président du Réseau Théophraste

10 h    Communications liminaires

Marc-François Bernier, Professeur, Université d'Ottawa, Canada.

Marie-Jeanne Razanamanana, Professeure, Université d'Antananarivo, Madagascar.

10 h 30        Pause

10 h 45                    Le désordre de l'information

***Désordre de l'information et maîtrise de l'agenda setting : une analyse des transformations du champ journalistique à travers l'expérience sénégalaise.***

*Cette recherche explore les transformations du journalisme à travers le prisme de l'Agenda Setting, en s'appuyant sur l'expérience sénégalaise. L'étude souligne l'importance de l'Intermedia Agenda Setting (IAS), où les médias dominants influencent les choix éditoriaux d'autres acteurs, façonnant ainsi la hiérarchisation des nouvelles. Elle révèle que, malgré l'essor des plateformes numériques, le journalisme traditionnel au Sénégal maintient une influence significative, en raison de pratiques établies comme la vérification des sources et le contrôle interne. Cependant, les pressions externes, notamment des exigences de production rapide, menacent la qualité de l'information et favorisent une soumission accrue aux dynamiques en ligne. L'étude repose sur une enquête menée auprès de 33 journalistes sénégalais, et révèle également une marginalisation inattendue de la télévision dans l'IAS, autrefois centrale, au profit des agences de presse et des médias sociaux.*

***Yacine Diagne***, Université Cheikh Anta Diop de Dakar, Centre d'Études des Sciences et Techniques de l'Information (CESTI).

11 h 15        Les enjeux et les modèles de l'éducation aux médias

***Quand les journalistes font de l'éducation aux médias et à l'information : une grande diversité de pratiques dans un « marché » de l'EMI en cours de formalisation.***

*Cette communication s'intéresse au rôle des journalistes dans l'EMI, cherchant à comprendre leurs pratiques et comment ces initiatives ont évolué, en particulier avec l'introduction de la part collective du pass Culture en 2022. La recherche repose sur 30 entretiens semi-directifs, menés dans le cadre d'un travail doctoral auprès de responsables institutionnels d'EMI ainsi que de représentants de divers médias et associations de journalistes ainsi que sur un corpus recensant les productions de ces médias et associations relatives à leurs activités d'EMI. Cette étude se situe à l'intersection de la sociologie du journalisme et de la recherche sur l'EMI. Elle montre que l'EMI pratiquée par les journalistes français peut être définie comme une « journalistic media education » (Jaakkola, 2020) dans laquelle le journalisme est à la fois l'objet de l'enquête et les acteurs du journalisme, les médiateurs de cette connaissance.*

**Mariana Grépinet**, Doctorante en Sciences de l'information et de la communication, Université Paris-Panthéon-Assas.

11 h 45 Les enjeux et les modèles de l'éducation aux médias

***Les médias numériques et les usages : les enjeux de l'éducation dans la désinformation.***

*De l'incommunication et de la désinformation à la cybercriminalité en passant par la dépendance addictive et son corollaire de ruine de la santé morale et physiologique des usagers, beaucoup de maux sont imputables aux usages irréguliers ou simplement prolongés des médias numériques. Que propose cette science humaine dans le challenge important de l'éducation aux médias ? Quels sont les enjeux de cette éducation dans la lutte contre la désinformation électronique ? Quelles sont les difficultés dans cette dynamique et comment les surmonter ? Ces préoccupations suscitent la présente réflexion. Ainsi, à travers une approche descriptive, l'auteur met en relief la situation observée dans le rapport entre les usages des médias numériques et la désinformation en Côte d'Ivoire.*

**Antoine Kouakou**, Enseignant-chercheur, Université Félix Houphouët-Boigny, Côte d'Ivoire.

**Bassémory Koné**, Maître de Conférences, Université Félix Houphouët-Boigny, Côte d'Ivoire.

12 h 15 Pause-midi

13 h 45 Les enjeux et les modèles de l'éducation aux médias

***État des lieux de l'éducation aux médias et à l'information en Tunisie.***

*Le paysage médiatique tunisien est plus que jamais bouleversé par les évolutions technologiques, notamment les TICs. Le défi consiste à instaurer des mécanismes efficaces pour filtrer les informations et promouvoir une information fiable, cruciale pour une société bien informée et une démocratie saine. Dans un tel contexte, l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) est en train d'émerger comme une solution à cette situation. À travers un état des lieux de ce qui a pu se faire ou se fait en Tunisie dans le domaine de l'EMI, nous constatons que l'expérience tunisienne en la matière est intéressante comparée aux autres pays arabes et africains. Toutefois cette expérience laisse apparaître des défaillances qui fragilisent l'intégration de l'EMI dans le contexte national et rendent très incertain son futur en Tunisie.*

**Aida Fitouri**, Maître assistante, Institut de presse et des sciences de l'information (IPSI), Université de la Manouba, Tunisie. **En ligne**

**Hanen Melliti**, Maître assistante, Institut de presse et des sciences de l'information (IPSI) – Université de la Manouba –Tunis.

14 h 30 La formation à l'éducation aux médias

***Formation à l'EMI au Bénin : De la pluralité des acteurs à la diversité des compétences à mobiliser.***

*Si l'EMI est perçue comme un enjeu citoyen, une solution pédagogique aux défis numériques et médiatiques, il se pose la question de savoir comment engager des acteurs pluriels (médiatique, éducatif, associatif, institutionnel...) face à des citoyens au profil diversifié à l'ère du numérique. Mieux, quelles sont les compétences (nouvelles) à acquérir ou à actualiser dans la construction et la transmission des savoirs numériques en vue de renforcer l'esprit critique du citoyen ? L'objectif de cette recherche est de catégoriser les acteurs clés à intégrer dans la formation sur l'EMI et d'analyser les axes de collaboration dans un domaine ou plusieurs champs disciplinaires interagissent afin de définir les contenus pertinents.*

**Dorice Djeton**, Doctorante en Sciences de l'Information et de la communication, Université d'Abomey-Calavi, Bénin.

15 h 15 Pause.

15 h 30 La formation à l'éducation aux médias

### ***Les offres de formation de l'école de journalisme face à la désinformation à l'ère du numérique : cas du Burundi.***

*L'étude vise à évaluer la place de l'EMI dans les offres de formation qui sont proposées par les écoles de formation en journalisme au Burundi, dans un contexte de désordre informationnel et de désinformation, en vue de faire des propositions quant à leur amélioration. Il s'agit d'une analyse documentaire des offres de formation qui sont proposées par trois établissements d'enseignement universitaire qui enseignent le journalisme et des entrevues semi-directives avec 29 responsables des médias classiques, 10 journalistes et les responsables des trois écoles de formation en journalisme. L'étude dévoile les principales entraves à la prise en compte de l'EMI dans les offres de formation, propose des éléments pédagogiques qui méritent d'être intégrés dans le cursus de formation en journalisme, avant de proposer des pistes de solution à explorer.*

**Onézime Ndayizeye**, Enseignant-chercheur. Université Lumière de Bujumbura, Burundi.

16 h 15      La formation aux médias

### ***Les formations en EMI à l'école secondaire québécoise vues par les intervenants : journalistes, formateurs et enseignants.***

*De nombreuses formations en EMI ont été mises en place ces dernières années afin de guider les jeunes dans leurs recherches d'information et leur exposition aux contenus d'actualité en ligne. Les formations #30secondes avant d'y croire, activité phare du Centre québécois d'éducation aux médias et à l'information (CQÉMI), ont été offertes depuis 2018 à plus de 50 000 participantes et participants, dont la plupart sont des élèves du secondaire au Québec. Cette communication présentera les premiers résultats des 15 entretiens auprès de journalistes formateurs ainsi que des 11 entretiens avec des enseignants des écoles secondaires ayant obtenu ces formations. Elle apporte des éclairages et ouvre sur les approches des plus prometteuses pour outiller les jeunes face à la prolifération de la désinformation en ligne.*

**Thi Huong Dang**, postdoctorante au Département de communication de l'Université de Sherbrooke, Québec, Canada.

**Colette Brin**, professeure titulaire au Département d'information et de communication de l'Université Laval (chercheure principale)

**Marie-Ève Carignan**, professeure agrégée au Département de communication de l'Université de Sherbrooke

**Amélie Daoust-Boisvert**, professeure adjointe au Département de journalisme de l'Université Concordia

**Audrey Groleau**, professeure titulaire au Département des sciences de l'éducation, Université du Québec à Trois-Rivières

**Normand Landry**, professeur titulaire au Département sciences humaines, lettres et communication de l'Université TÉLUQ

**Geneviève Noteens**, professeure titulaire au Département de sciences humaines, Université du Québec à Chicoutimi

**Line Pagé**, présidente du Centre québécois d'éducation aux médias et à l'information (CQÉMI)

**Doria Rahmani**, coordonnatrice du Centre québécois d'éducation aux médias et à l'information (CQÉMI)

17 h La formation à l'éducation aux médias

***Améliorer l'apprentissage et l'acquisition de compétences en éducation aux médias et à l'information par le biais de ressources pédagogiques engageantes.***

*Cette recherche explore l'utilisation et l'impact des ressources pédagogiques dans la formation en éducation aux médias et à l'information (EMI) dans cinq (5) pays de l'espace francophone : France, Belgique, Canada (Québec), Cameroun et Côte d'Ivoire. L'étude repose sur une analyse documentaire. Globalement, l'analyse montre que l'impact de l'EMI dépend fortement des infrastructures et du soutien institutionnel. Tandis que les pays comme la France, le Québec et la Belgique ont des programmes bien établis, le Cameroun et la Côte d'Ivoire ont encore besoin d'investissements dans les infrastructures numériques et la formation des enseignants pour élargir l'accès et améliorer les résultats.*

**André Mpoudi**, Formateur et expert en éducation aux médias et à l'information, Association Camerounaise d'Éducation aux Médias. [en ligne](#)

17 h 45 **Clôture des débats.**