



École
supérieure
de journalisme
de Lille



Université
de Lille

PROGRAMME

REMI

RENCONTRES DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

9 h 00 - 17 h 00

Grand amphithéâtre de l'ESJ Lille et en ligne

Modération Audrey Radondy, journaliste et formatrice

9 h 00 : mots d'accueil par Pierre Savary et Laurence Gaiffe, ESJ Lille

Vidéo des partenaires Globe reporters, UQAM, Université Laval, organisateurs du Colloque transatlantique d'EMI démarré la veille à Québec, le 13/10/2026

9 h 20 : lancement par Anne Cordier, professeure des universités en Sciences de l'information et de la Communication à l'Université de Lorraine : étude longitudinale sur les usages informationnels de jeunes

9 h 40 : nouveaux formats journalistiques : Justine Reix, journaliste indépendante présente sur YouTube et **Syrielle Mejias**, co cheffe du service vidéo du journal *Le Monde*.

10 h 10 : "C quoi l'info ?", média d'actualité destiné aux 12-18 ans sur les réseaux sociaux: **Nacer Boubekour**, journaliste et présentateur à France Télévisions.

10 h 40 : pause, stands La Chouette librairie et L'Arbre des connaissances (Je Joue à débattre)

Ecole supérieure de journalisme de Lille (ESJ Lille), association de loi 1901, 50 rue Gauthier-de-Châtillon - 59046 Lille Cedex - 03 20 30 44 00 Siret : 78370701100020

Code NAF : 8542Z Pôle Education aux médias et à l'information : emi@esj-lille.fr

Organisées par



UQAM



Québec

11 h 00 : outil "Ask Véra", IA de fact-checking, par **Florian Gauthier**, cofondateur

11 h 30 : focus sur les initiatives EMI à l'international

- programme de formation au Vietnam: **Emmanuel Wathelet**, président de la section Éducation aux médias à l'IHECS (Bruxelles) et **Dieu Tu Hoang**, chercheuse à l'université de Hanoï
- kit pour les équipes de la fondation Hirondelle au Tchad: **Fabrice Makem** secrétaire général Eduk-Média et **Barbara Gorrand**, journaliste et formatrice pour l'ESJ Lille
- organisation du Salon d'EMI en Afrique SALEMI: **Badal Fohmoh**, journaliste, blogueuse, fondatrice et directrice de Class Pro

12 h 00 : pause méridienne, stands La Chouette librairie et L'arbre des connaissances (Je joue à débattre). *Après-midi commun avec le Québec*

14 h 00 : quatre ans de thèse sur l'évolution du rapport à l'information de jeunes en lycées: **Laureline Marc**, doctorante du laboratoire GReMS de l'UC Louvain / **Pierre Fastrez**, maître de recherche à l'UC Louvain (GReMS - Belgique)

14 h 30 : dessin de presse en éducation aux médias, Anne Lejeune, responsable des projets pédagogiques de Cartooning for Peace, réseau international de dessinateurs et dessinatrices

15 h 00 : concours "Trop mytho" par **Damien Fleurot**, rédacteur en chef adjoint au service politique de TF1/LCI et président bénévole de Lumières sur l'info (LSI)

15 h 30 : table ronde réflexive sur l'impact de l'IA:

- Radio-Canada, **Alain Rochefort**, conseiller aux solutions éditoriales, intelligence artificielle, CBC/Radio-Canada. Il travaille à l'intégration responsable de l'IA dans ces médias
- *Le Monde*, **Gabriel Coutagne**, rédacteur en chef adjoint chargé de la maîtrise des outils éditoriaux et de la diffusion de l'innovation (CMS, outils rédactionnels, IA)

Ecole supérieure de journalisme de Lille (ESJ Lille), association de loi 1901, 50 rue Gauthier-de-Châtillon - 59046 Lille Cedex - 03 20 30 44 00 Siret : 78370701100020

Code NAF : 8542Z Pôle Education aux médias et à l'information : emi@esj-lille.fr

Organisées par



- CRAJEP, **Nicolas Deschamps**, coordinateur départemental sur l'éducation à la citoyenneté numérique, à l'UFCV
- **Iris Boyer**, spécialiste des enjeux liés au numérique, à l'information et à la démocratie

16 h 30 : conclusion par **Florian Sauvageau**, journaliste et professeur émérite (Québec)

16 h 45 : plaidoyer pour une politique publique durable d'EMI, co-écrit avec l'APEM
(Association pour l'éducation aux médias)

17 h 00 : temps convivial.



*Ecole supérieure de journalisme de Lille (ESJ Lille), association de loi 1901, 50 rue Gauthier-de-Châtillon -
59046 Lille Cedex - 03 20 30 44 00 Siret : 78370701100020*

Code NAF : 8542Z Pôle Education aux médias et à l'information : emi@esj-lille.fr

Organisées par



UQÀM



Québec



École
supérieure
de journalisme
de Lille



Université
de Lille

INTERVENTIONS

REMI

RENCONTRES DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Nacer BOUBEKEUR

Nacer Boubekeur est journaliste et présentateur à France Télévisions. Il incarne "C quoi l'info ?", le média d'actualité de franceinfo destiné aux 12-18 ans sur les réseaux sociaux, où il décrypte chaque jour l'actualité avec un ton pédagogique et accessible. Passionné par les nouvelles écritures et les usages des jeunes, il s'attache à rendre l'information plus claire, plus incarnée et plus accessible aux nouvelles générations.



Iris BOYER



Iris Boyer est spécialiste des enjeux liés au numérique, à l'information et à la démocratie. Elle dirige Future Unfold, qui œuvre au renforcement de la résilience citoyenne face aux risques numériques et à l'IA. Experte des désordres informationnels, de l'intégrité électorale et de la régulation numérique, elle a dirigé le lancement de l'Observatoire sur l'Information et la Démocratie et a travaillé sur de nombreux programmes d'Éducation aux Médias notamment à la Web Foundation.

Ecole supérieure de journalisme de Lille (ESJ Lille), association de loi 1901, 50 rue Gauthier-de-Châtillon - 59046 Lille Cedex - 03 20 30 44 00 Siret : 78370701100020

Code NAF : 8542Z Pôle Education aux médias et à l'information : emi@esj-lille.fr

Organisées par



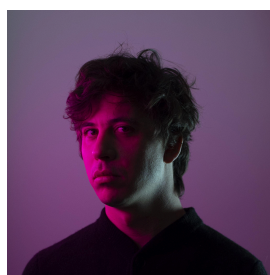
UQÀM



Québec

Anne CORDIER

Anne Cordier est professeure des universités en Sciences de l'information et de la Communication à l'Université de Lorraine. Chercheuse au CREM – Centre de Recherche sur les Médiations, elle est notamment l'autrice de *Grandir Informés* (C&F Éditions, 2023). Ses recherches portent sur les pratiques informationnelles des enfants et des adolescents, au sein de contextes éducatifs pluriels (école, famille, loisirs...) et l'éducation à l'information, aux médias et au numérique.

**Gabriel COUTAGNE**

Journaliste au Monde depuis 2013, Gabriel Coutagne a exercé différents postes au sein de cette rédaction : rédacteur, deskeur, iconographe, chef adjoint du service photo, et rédacteur en chef. Il a mené de nombreux projets en rapport avec l'innovation technologique : de l'émergence d'Instagram à l'IA. Il est également vice-président de la SRM, la société de journaliste du Monde (qui est elle-même coactionnaire du journal).

Nicolas DESCHAMPS Nicolas Deschamps réalise des entretiens avec des jeunes, des parents ou encore des professionnels du territoire concernant leurs usages numériques. Ces entretiens permettent la réalisation d'actions de sensibilisations, d'animations et de formations sur des thématiques telles que la santé mentale, l'intelligence artificielle ou encore les pratiques informationnelles. La recherche-action éducation à la citoyenneté numérique (ECN) est portée par le CRAJEP des Hauts-de-France.

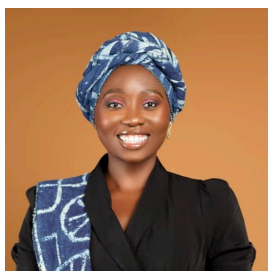
**Pierre FASTREZ**

Pierre Fastrez est maître de recherches du Fonds de la recherche scientifique (FNRS) belge et professeur en communication à l'Université catholique de Louvain (Belgique), où il dirige le Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs (GReMS). Ses travaux de recherche se centrent sur la littératie médiatique, conçue comme l'ensemble des compétences médiatiques qu'entend développer l'éducation aux médias.

Damien FLEUROT

Damien Fleurot est rédacteur en chef adjoint au service politique de TF1/LCI et président bénévole de Lumières sur l'info (LSI), association d'éducation aux médias et à l'information. Fondée en 2017, LSI réunit un réseau de près de 150 journalistes professionnel·les et organise des ateliers pédagogiques, des débats, le concours TropMytho de vérification de l'info et des tournées à bord d'un camion itinérant pour échanger sur la pratique du journalisme et le secteur des médias.



Badal FOHMOH

Badal Fohmoh est journaliste, blogueuse et militante de la littératie numérique. Elle est fondatrice et directrice de Class Pro, association panafricaine d'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI), et représentante Afrique au sein du Conseil d'administration de l'Alliance MIL de l'UNESCO. Engagée dans la lutte contre la désinformation, elle travaille en partenariat avec plusieurs organismes internationaux. Elle organise la 1^{re} édition du SALEMI (Salon Africain de l'Éducation aux Médias et à l'Information), à Douala (Cameroun) en octobre 2026.

Florian GAUTHIER

Florian travaille depuis plus de dix ans dans la création de services numériques à fort impact social. Entrepreneur engagé au service de l'intérêt général, il est cofondateur de l'ONG LaReponse.tech, à l'origine de askvera.org, une IA qui rend le fact-checking aussi simple qu'envoyer un message. Déployée massivement en Europe et en Afrique, Vera permet à chacun-e de vérifier une information en quelques secondes, sur les canaux du quotidien.

**Barbara GORRAND**

Journaliste depuis plus de vingt ans, Barbara Gorrand a exercé en France et au Canada. Diplômée du DU EMI de l'ESJ Lille et de l'ENS Paris-Saclay, elle forme aujourd'hui différents publics et conçoit des programmes pédagogiques, notamment pour l'ESJ Lille et l'INA. Cofondatrice de l'association Mediaclic, elle agit en Occitanie pour donner à chacun les moyens de mieux comprendre, vérifier et décrypter l'information.

Dieu Tu HOANG

Diplômée d'un master en communication digitale et éditoriale (Toulon), Dieu Tu Hoang enseigne les médias de masse et la culture médiatique à l'Université de Hanoï.

Elle coordonne actuellement un projet de collaboration avec l'IHECS pour développer l'éducation aux médias au sein de son établissement.

**Anne LEJEUNE**

Issue d'une formation d'ingénieure et spécialisée en pédagogie, Anne Lejeune travaille depuis plus de vingt ans dans le domaine de l'éducation et de la médiation, en France et à l'international. En 2022, elle rejoint Cartooning for Peace en tant que responsable des projets pédagogiques pour développer des ressources et projets d'éducation aux médias et à l'information à travers le dessin de presse, auprès de publics variés.

Fabrice MAKEM

Fabrice Makem est consultant-formateur en EMI, ingénieur pédagogique au Cameroun, l'un des membres fondateurs et Secrétaire Général de l'organisation Eduk-Média.

Il est également membre de l'Alliance EMI pour l'UNESCO, expert EMI auprès des organisations OIF Jeunesse, Francophonie Sans Frontières, Réseau d'expertise et de Formation Francophone pour les Opérations de Paix (REFFOP).

**Laureline MARC**

Laureline Marc est doctorante au sein du Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs (GReMS), à l'UCLouvain (B). Après un bachelier en Sciences Politiques, elle effectue un master en Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication (STIC) avec une spécialisation en conception et évaluation de médias éducatifs. Débutée en octobre 2022, sa thèse porte sur l'évaluation d'activités d'éducation aux médias d'information (EMI).

Syrielle MEJIAS

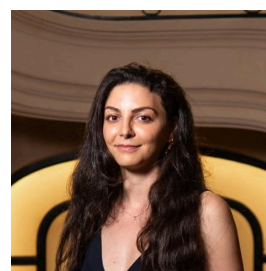
Diplômée du CFJ, Syrielle Mejias entre au *Monde* en 2018, au service vidéo. Spécialisée en vulgarisation de l'actualité, elle participe notamment au lancement du journal sur l'application TikTok en 2020. Aujourd'hui cocheffe du service vidéo, elle encadre une équipe d'une trentaine de journalistes vidéastes répartis en quatre pôles : actualité, enquête, décryptage court et décryptage long.

**Audrey RADONDY**

Journaliste, diplômée en Éducation aux médias et à l'information de l'université Lyon 1 et de l'ESJ Lille, Audrey Radondy accompagne depuis 2015 différents publics à entraîner leur esprit critique. Elle intervient sur le terrain à travers des ateliers pédagogiques, des débats interactifs et la réalisation d'émissions de radio.

Justine REIX

Journaliste et créatrice de contenu, Justine Reix a travaillé pour France 2, ARTE et VICE France, où elle a dirigé la rubrique Société. Elle a ensuite écrit pour des créateurs de contenu journalistique comme HugoDécrypte et Charles Villa, avant de lancer sa propre chaîne YouTube en 2025. Elle y réalise des reportages et enquêtes à la première personne sur des sujets de société et développe en parallèle des formats courts pour les réseaux sociaux. Son travail a été récompensé en 2025 par la Bourse Albert Londres et le prix Elles font YouTube.



Florian SAUVAGEAU Florian Sauvageau est journaliste, chercheur et professeur québécois émérite. Au cours de sa carrière, il a enseigné à l'Université Laval, a été directeur de la rédaction au quotidien *Le Soleil* et a animé des émissions de radio et de télévision pour Radio-Canada. Il a publié de nombreux livres, dirigé l'ouvrage collectif "Les fausses nouvelles, nouveaux visages, nouveaux défis : comment déterminer la valeur de l'information dans les sociétés démocratiques?" en 2018



Alain ROCHEFORT



Alain Rochefort est conseiller aux solutions éditoriales en intelligence artificielle à CBC/Radio-Canada. Après une carrière de journaliste, il participe à la conception et au déploiement d'outils d'IA dans les salles de nouvelles à travers le pays. Il forme les journalistes à un usage rigoureux de l'IA générative et a cofondé la communauté de pratique pancanadienne en IA générative de CBC/Radio-Canada. Il a piloté la participation de Radio-Canada au volet fiabilité de l'étude coordonnée par l'Union européenne de radio-télévision sur les réponses générées par l'IA.

Emmanuel WATHELET

Docteur en information et communication de l'UCLouvain (Belgique), Emmanuel Wathelet a exercé comme éditeur dans la presse alternative, comme auteur d'un blog d'analyse et de critique des représentations médiatiques puis comme président du seul Master en éducation aux médias en Belgique francophone. Aujourd'hui, il y enseigne notamment l'esprit critique et la géopolitique des médias.





École
supérieure
de journalisme
de Lille



Université
de Lille

BIBLIOGRAPHIE

REMI

RENCONTRES DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

AUDUREAU W. (2021) Dans la tête des complotistes, Allary Éditions.

BAUTHIAN I, GALLY. (2021). L'Esprit critique, Delcourt.

BIGOT L. (2019). Fact checking vs fake news - Vérifier pour mieux informer, INA Éditions.

BONIFACE P. (2011). Les Intellectuels Faussaires - Le triomphe médiatique des experts en mensonge, Édition JC Gawsewitch.

BOYD D. (2021). C'est compliqué: Les vies numériques des adolescents, C & F Éditions.

BRONNER G, direction. (2022). Les Lumières à l'ère numérique, Éditions PUF.

BRONNER G. (2021). Apocalypse cognitive, PUF.

BUI D, PLÉE L. (2021). Fake News, l'info qui ne tourne pas rond, Éditions Delcourt.

CAPELLE M. (2022). L'éducation aux médias et à l'information, un état des lieux, Fauves éditions.

Ecole supérieure de journalisme de Lille (ESJ Lille), association de loi 1901, 50 rue Gauthier-de-Châtillon -
59046 Lille Cedex - 03 20 30 44 00 Siret : 78370701100020

Code NAF : 8542Z Pôle Education aux médias et à l'information : emi@esj-lille.fr

Organisées par



UQÀM



Québec

CAROTI D. (2023). Grandir libres ? Développer l'esprit critique et la citoyenneté de 9 à 12 ans, Hors Pistes.

INVITÉ - CARTOONING FOR PEACE. (2026). Défendons la démocratie, Éditions de La Martinière.

CARTOONING FOR PEACE, Emmanuelle HASCOËT. (2025). La bascule du monde. Regards croisés de photographes et dessinateurs de presse, Éditions de La Martinière.

CARTOONING FOR PEACE (2024). Intelligence artificielle : une (r)évolution ?, Gallimard

CHAVALARIAS D. (2022). Toxic Data. Comment les réseaux manipulent nos opinions, Éditions Flammarion, Champs actuel.

COLON D. (2021). Les Maîtres de la manipulation. Un siècle de persuasion de masse, Taillandier.

INVITÉE - CORDIER A. (2026). Faut-il interdire les réseaux sociaux aux jeunes ? Sous la direction de Serge Tisseron, Grégoire Borst, Anne Cordier et Nadia Damm, Robert Laffont.

CORDIER A. (2023). Grandir Connectés : Les pratiques informationnelles des enfants, adolescents et jeunes adultes, C & F Editions.

CORDIER A. (2023) Les enfants et les écrans : Mythes et réalités, ouvrage collectif co-dirigé avec Séverine Erhel, Retz éditions.

DE GROISBOIS P. (2022). La collision des récits. Le journalisme face à la désinformation, Éditions Écosociété.

DURAND T, C. (2021). La science des balivernes, Éditions HumenSciences.

FASCIAUX N. (2025). Mal entendus. Les Français, les médias et la démocratie, Payot.

FASTREZ P, LANDRY N. (2024). Media Literacy and Media Education Research Methods : A Handbook, Routledge.

INVITÉ - FLEUROT D, SOUQUIÈRE M. (2022) La flambée populiste, Plon.

Ecole supérieure de journalisme de Lille (ESJ Lille), association de loi 1901, 50 rue Gauthier-de-Châtillon - 59046 Lille Cedex - 03 20 30 44 00 Siret : 78370701100020

Code NAF : 8542Z Pôle Education aux médias et à l'information : emi@esj-lille.fr

Organisées par



INVITÉE - FOHMOH B. (2026). Blogueuse et debout, chronique d'une voix engagée, Éditions Afribook.

FRAU-MEIGS D. (2019). Faut-il avoir peur des fake news ? La Documentation Française.

FRIES F. (2021). L'emprise du faux : désinformation, le temps du combat, Éditions de l'Observatoire.

GERVEREAU L. (2020). Voir, comprendre, analyser les images, La Découverte.

GROISON D, SCHOULER P. (2024). La photo en question, Actes Sud Jeunesse.

HALIMI S, VIDAL D. (2014) L'opinion, ça se travaille... Les médias, les "guerres justes" et les "justes causes", Édition Agone/Éléments.

HOUDÉ O. (2022). Apprendre à résister : Pour combattre les biais cognitifs, Flammarion.

HUCHON T. (2025). Résister aux Fake news, Éditions First.

HUCHON T. (2022). Anti Fake News, Éditions First.

JEAN A. (2023). Algorithmes, bientôt maîtres du monde ? Éditions La Martinière Jeunesse/collections Alt.

LANDRY N, LETELLIER A. (2016). L'éducation aux médias à l'ère numérique : entre fondations et re-nouveau, Presses de l'Université de Montréal.

LASSÈGUE J, LONGO G. (2025). L'Empire numérique. De l'alphabet à l'IA, Puf.

MACEDO-ROUET M. (2022). Savoir chercher. Pour une éducation à l'évaluation de l'information, C & F Editions.

MING W. (2022). Q comme Qomplot. Comment les fantasmes de complot défendent le système, Montréal, Lux Éditeur.

MONVOISIN R. (2025). Peut-on déjouer les fake news ? Éditions La Martinière Jeunesse/collections Alt.

MUHLMANN G. (2023). Pour les faits, Les belles lettres.

Ecole supérieure de journalisme de Lille (ESJ Lille), association de loi 1901, 50 rue Gauthier-de-Châtillon - 59046 Lille Cedex - 03 20 30 44 00 Siret : 78370701100020

Code NAF : 8542Z Pôle Education aux médias et à l'information : emi@esj-lille.fr

Organisées par



NOVEL A-S. (2019). Les médias, le monde et nous, Éditions Actes Sud.

PARI T, SEURAT C. (2021). Controverses mode d'emploi, Presses de Sciences Po.

PATINO B. (2023). Submersion, Édition Bernard Grasset.

PATINO B. (2023). S'informer, à quoi bon ? Éditions La Martinière Jeunesse/collections Alt.

PETIT L. (2020). L'éducation aux médias et à l'information, Éditions PUG.

PINKER R. (2020). Fake news et viralité avant Internet : les lapins du Père-Lachaise et autres légendes médiatiques, CNRS Éditions.

PRETALI M et ZAGNI G. (2025). Une histoire de la désinformation, Éditions Mimésis

INVITÉE - REIX J. (2022). La poudre aux yeux, JC Lattès.

RESSA M, prix Nobel de la Paix 2021. (2023). Résister aux dictateurs, Éditions Fayard.

REVAULT D'ALLONNES M. (2018). La Faiblesse du vrai. Ce que la post-vérité fait à notre monde commun, Seuil, coll. « La couleur des idées ».

RONAI M. (2026). La fabrique des récits complotistes, Premier Parallèle.

SAQUÉ S. (2024). Résister, Éditions Payot.

SONNAC N. (2023). Le nouveau monde des médias - Une urgence démocratique, Éditions Odile Jacob.

OFFERTE par "L'école branchée" (Québec), en téléchargement, pour les personnes inscrites aux Rencontres de l'EMI 2026: la revue «Éducation aux médias et à l'information : cultiver l'esprit critique de l'école à la famille », sur ce lien

<https://ecolebranchee.com/education-medias/>

Ecole supérieure de journalisme de Lille (ESJ Lille), association de loi 1901, 50 rue Gauthier-de-Châtillon - 59046 Lille Cedex - 03 20 30 44 00 Siret : 78370701100020

Code NAF : 8542Z Pôle Education aux médias et à l'information : emi@esj-lille.fr

Organisées par

